

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2025–2030, TẦM NHÌN 2035

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Sự cần thiết xây dựng Chiến lược

Trong bối cảnh đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao về chất lượng nguồn nhân lực, đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục và đào tạo tiếp tục được xác định là quốc sách hàng đầu. Giáo dục phổ thông đứng trước những chuyển biến sâu sắc về mục tiêu, nội dung, phương pháp, quản trị nhà trường và yêu cầu hội nhập quốc tế. Đối với các cơ sở giáo dục ngoài công lập, yêu cầu phát triển bền vững, khẳng định chất lượng, xây dựng thương hiệu và thích ứng linh hoạt với bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt đặt ra những đòi hỏi cấp thiết về tư duy chiến lược và năng lực quản trị hiện đại.

Trường TH, THCS và THPT Văn Lang (sau đây gọi là trường Văn Lang) được thành lập năm 2005, là trường ngoài công lập ba cấp học đầu tiên của tỉnh Quảng Ninh. Sau hai thập kỷ xây dựng và phát triển, nhà trường đã từng bước khẳng định vị thế là một trong những cơ sở giáo dục có chất lượng và uy tín hàng đầu của tỉnh.

Tuy nhiên, bối cảnh giáo dục hiện nay đang đặt ra những yêu cầu mới, cao hơn và phức tạp hơn: đổi mới chương trình giáo dục phổ thông, chuyển dịch từ quản lý sang quản trị nhà trường, áp lực cạnh tranh giữa các cơ sở giáo dục, cùng với kỳ vọng ngày càng cao của xã hội và phụ huynh.

Trong bối cảnh đó, Trường Văn Lang cần một chiến lược phát triển dài hạn, có lập trường giáo dục rõ ràng, có định hướng tư tưởng nhất quán và có khả năng dẫn dắt hành động. Chiến lược này không chỉ nhằm xác định mục tiêu phát triển, mà còn để củng cố bản sắc, giữ vững kỷ cương và bảo đảm sự phát triển bền vững của nhà trường trong giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035.

Việc xây dựng “Chiến lược phát triển Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035” là yêu cầu khách quan, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm định hướng phát triển nhà trường một cách chủ động, đồng bộ, hiệu quả, phát huy truyền thống 20 năm, tạo nền tảng vững chắc cho những bước phát triển đột phá trong tương lai.

2. Căn cứ xây dựng Đề án

2.1. Đề án được xây dựng trên cơ sở các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về giáo dục và đào tạo; các nghị quyết, chiến lược phát triển giáo dục quốc gia

- Nghị quyết 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.
- Nghị quyết 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.
- Nghị quyết Quốc hội tại kỳ họp thứ 10 khoá XV về một số chính sách đặc thù, vượt trội để thực hiện đột phá giáo dục và đào tạo.
- Chiến lược phát triển giáo dục đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quyết định phê duyệt số 1705/QĐ-TTg ngày 02/01/2025 của Thủ tướng Chính phủ).

- Đề án “Tăng cường ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong GD&ĐT giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030” (Quyết định phê duyệt số 131/QĐ-TTg ngày 25/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ).

2.2. Các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo; các định hướng phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh Quảng Ninh

- Điều lệ trường tiểu học, trường THCS, trường THPT và trường phổ thông có nhiều cấp học.

- Đề án phát triển giáo dục, đào tạo, nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu phát triển KT-XH giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030 (Quyết định số 799/QĐ-UBND ngày 16/3/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh).

- Nghị quyết 81/2025/NQ-HĐND ngày 14/11/2025 của HĐND tỉnh Quảng Ninh về quy định mức học phí công lập và mức hỗ trợ học phí tư thục.

- Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ GD&ĐT, Sở GD&ĐT Quảng Ninh.

2.3. Căn cứ vào thực tiễn: quá trình hình thành, phát triển, quy mô, chất lượng và điều kiện thực tế của Trường Văn Lang cũng như yêu cầu đổi mới quản trị nhà trường, nâng cao chất lượng giáo dục, xây dựng thương hiệu và hội nhập trong giai đoạn mới.

3. Phạm vi, đối tượng và thời gian thực hiện

Chiến lược phát triển được xây dựng cho toàn bộ hoạt động của Trường Văn Lang ở cả ba cấp học tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông.

Đối tượng tác động của chiến lược bao gồm đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, cha mẹ học sinh và các đối tác liên quan.

Thời kỳ chiến lược là giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến năm 2035.

CHƯƠNG I

BỐI CẢNH VÀ CƠ SỞ THỰC TIỄN

1. Bối cảnh chung của giáo dục Việt Nam

Giáo dục Việt Nam đang đứng trước yêu cầu đổi mới mạnh mẽ nhằm đáp ứng mục tiêu phát triển đất nước nhanh và bền vững trong kỷ nguyên mới.

Chương trình giáo dục phổ thông 2018 được triển khai đồng bộ trên cả nước đã chuyển trọng tâm từ trang bị kiến thức sang phát triển phẩm chất và năng lực người học. Cùng với đó, yêu cầu chuyển đổi số trong giáo dục, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, dạy học và kiểm tra đánh giá ngày càng trở nên cấp thiết.

Xu hướng giáo dục hạnh phúc, giáo dục toàn diện, giáo dục cá thể hóa và giáo dục hội nhập quốc tế đang ngày càng được quan tâm.

Chính quyền địa phương hai cấp được thiết lập từ tháng 7/2025 đồng thời với việc sắp xếp, tinh gọn bộ máy cùng những quyết sách lớn về mọi mặt (trong đó có lĩnh vực giáo dục) của Đảng và Nhà nước cho giai đoạn phát triển mới.

Trong bối cảnh đó, các cơ sở giáo dục phổ thông phải không ngừng đổi mới phương pháp, nâng cao chất lượng đội ngũ, hiện đại hóa cơ sở vật chất và đổi mới mô hình quản trị để thích ứng và phát triển.

2. Bối cảnh giáo dục địa phương

Quảng Ninh là tỉnh có tốc độ phát triển kinh tế – xã hội nhanh, bền vững, luôn nằm trong nhóm dẫn đầu cả nước về cải cách hành chính, chuyển đổi số và thu hút đầu tư. Giáo dục và đào tạo được xác định là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của tỉnh. Nhiều năm gần đây, tỉnh đã quan tâm đầu tư

mạnh mẽ cho giáo dục, thúc đẩy đổi mới quản lý, nâng cao chất lượng dạy học, từng bước hội nhập với xu thế giáo dục hiện đại.

Sự phát triển kinh tế – xã hội và nhu cầu ngày càng cao của phụ huynh đối với chất lượng giáo dục đã tạo điều kiện thuận lợi nhưng đồng thời cũng đặt ra thách thức lớn đối với các cơ sở giáo dục, đặc biệt là các trường ngoài công lập trong việc khẳng định rõ nét về chất lượng giáo dục cao, thực chất, đáng tin cậy và có chiều sâu giáo dục.

3. Quá trình hình thành và phát triển nhà trường (2005–2025)

Trường Văn Lang được thành lập năm 2005 tại phường Hồng Gai, tỉnh Quảng Ninh, là trường ngoài công lập ba cấp học đầu tiên của tỉnh.

Từ quy mô ban đầu 12 lớp với 513 học sinh năm học 2005–2006, nhà trường đã không ngừng phát triển cả về quy mô và chất lượng. Đến năm học thứ 11 (2010–2011), trường có 38 lớp với 1.365 học sinh. Năm học thứ 21 (2025–2026), quy mô nhà trường đạt 67 lớp với hơn 2.590 học sinh.

Cùng với sự gia tăng về quy mô, chất lượng giáo dục của nhà trường luôn được duy trì và nâng cao, nhiều năm liền nằm trong nhóm các trường có chất lượng giáo dục cao của tỉnh Quảng Ninh.

Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên từng bước được chuẩn hóa, nâng cao, có tâm huyết, trách nhiệm, gắn bó với nhà trường. Từ chỗ ban đầu chỉ có 35 CBGVNV, sau 20 năm đã tăng đến 154 người, gấp hơn 4 lần ở năm học đầu tiên. Đội ngũ giáo viên ngày càng vững vàng về chuyên môn, nhiều giáo viên giỏi, thành thạo công nghệ, là nguồn lực chủ đạo quý giá trong quá trình xây dựng thương hiệu chất lượng cao của nhà trường.

Văn hóa Văn Lang được hình thành và bồi đắp qua nhiều năm, tạo nên bản sắc riêng, là nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững của nhà trường.

4. Những yêu cầu mới đặt ra đối với nhà trường

Bước sang giai đoạn phát triển mới, Trường Văn Lang đứng trước những yêu cầu và thách thức mới: Yêu cầu về nâng cao hơn nữa chất lượng giáo dục toàn diện, đáp ứng chương trình giáo dục phổ thông mới; về xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý và giáo viên có năng lực đổi mới, thích ứng với chuyển đổi số; về đổi mới mô hình quản trị theo hướng hiện đại, minh bạch, hiệu quả; về xây dựng thương hiệu giáo dục bền vững, tạo niềm tin vững chắc cho phụ huynh và xã hội; yêu cầu mở rộng hợp tác, từng bước hội nhập với các mô hình giáo dục tiên tiến trong và ngoài nước.

Những yêu cầu đó đòi hỏi nhà trường phải có một chiến lược phát triển dài hạn, có tầm nhìn, có trọng tâm, trọng điểm, làm cơ sở định hướng cho mọi hoạt động trong giai đoạn 2025–2030 và những năm tiếp theo, đến 2035.

CHƯƠNG II

ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG NHÀ TRƯỜNG

Trường Văn Lang là trường ngoài công lập ba cấp học đầu tiên của tỉnh Quảng Ninh, có quá trình phát triển ổn định, nền nếp, nhân văn, chất lượng giáo dục cao và được xã hội ghi nhận. Đội ngũ giáo viên tâm huyết, phụ huynh gắn bó, học sinh có ý thức học tập là những nền tảng quan trọng để nhà trường bước vào giai đoạn phát triển mới.

1. Quy mô và chất lượng giáo dục

Trong giai đoạn 2005–2025, quy mô Trường Văn Lang không ngừng được phát triển, đáp ứng nhu cầu học tập ngày càng tăng của học sinh và phụ huynh trên địa bàn phường Hồng Gai và các khu vực lân cận. Từ quy mô 12 lớp với 513 học sinh năm học 2005–2006, đến năm học 2025–2026, nhà trường có 67 lớp với hơn 2.590 học sinh ở cả ba

cấp học. Quy mô học sinh tăng trưởng ổn định, phản ánh uy tín và sức hút của nhà trường trong hệ thống giáo dục ngoài công lập của tỉnh.

Chất lượng giáo dục toàn diện được duy trì và từng bước nâng cao. Kết quả học tập và rèn luyện của học sinh theo hướng tích cực, tiến bộ, năm sau cao hơn năm trước, tỷ lệ học sinh đạt học lực khá, tốt và rèn luyện tốt chiếm tỷ lệ cao. Tỷ lệ học sinh hoàn thành chương trình tiểu học, tốt nghiệp trung học cơ sở và trung học phổ thông hằng năm đều đạt 100%. Trung bình điểm thi tốt nghiệp trung học phổ thông và thi vào lớp 10 trung học cơ sở luôn nằm trong nhóm 5 trường dẫn đầu toàn tỉnh.

Công tác giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, giá trị sống được chú trọng, góp phần hình thành hình ảnh học sinh Văn Lang tự tin, lễ phép, văn minh, trách nhiệm và giàu khát vọng vươn lên.

Học sinh của nhà trường đạt nhiều giải trong các kỳ thi học sinh giỏi cấp thành phố (trước đây), cấp tỉnh, đặc biệt cấp trung học phổ thông đứng trong top 9 toàn tỉnh. Bên cạnh đó, các sân chơi trí tuệ, văn hóa, nghệ thuật, thể thao cũng đạt được nhiều thành tích.

Thành tích một số năm học gần đây	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Kỳ thi Tốt nghiệp THPT						
Tỉ lệ đỗ TN	100%	100%	100%	100%	100%	
Điểm TB các môn	7.24	7.13	6.98	7.6	7.13	
Xếp hạng trong tỉnh	4	5	9	2	5	
Kỳ thi Tuyển sinh vào lớp 10						
Điểm TB các môn	6.05	5.6	6.39	6.8	7.36	
Xếp hạng trong tỉnh				4	3	
Kỳ thi học sinh giỏi các môn văn hoá cấp tỉnh						
THPT	42	45	48	60	64	76
THCS	0	3	2	3	3	
Một số hội thi, cuộc thi cấp Quốc gia						
Hội khoẻ Phù Đổng				02 HCD		
Trạng nguyên tiếng Việt (TH)				Giải Nhất	Giải Nhất	
Trạng nguyên tuổi 13 (THCS)				Giải KK	Giải KK	Giải KK

2. Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên

Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên là yếu tố then chốt quyết định chất lượng và uy tín của nhà trường.

Hiện nay, Trường Văn Lang có đội ngũ cán bộ quản lý được đào tạo cơ bản và nâng cao (về chuyên môn đều có trình độ Đại học, có 04 Thạc sĩ; về quản lý có 01 Thạc sĩ; về lý luận chính trị có 03 Trung cấp và 01 Cao cấp), có kinh nghiệm thực tiễn, tâm huyết, trách nhiệm, luôn đổi mới sáng tạo và gắn bó lâu dài với nhà trường.

Đội ngũ giáo viên 100% đạt chuẩn và 28% trên chuẩn về trình độ đào tạo, nhiều giáo viên có trình độ thạc sĩ, có năng lực chuyên môn vững vàng, tinh thần đổi mới, sáng tạo trong giảng dạy. Nhà trường chú trọng công tác bồi dưỡng thường xuyên, nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ sư phạm, năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và

chuyển đổi số cho đội ngũ. Tuy nhiên, trước yêu cầu đổi mới giáo dục và hội nhập (nhất là yêu cầu về chuyển đổi số và đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ 2 trong nhà trường), đội ngũ giáo viên cần tiếp tục được nâng cao năng lực ngoại ngữ, năng lực ứng dụng công nghệ - AI, năng lực tổ chức các hoạt động giáo dục trải nghiệm, nghiên cứu khoa học sư phạm ứng dụng và năng lực giáo dục cá thể hóa.

Đội ngũ nhân viên phục vụ, văn thư, hành chính, kế toán, y tế, thư viện, thiết bị, truyền thông, nấu ăn, bảo vệ, vệ sinh cơ bản đáp ứng yêu cầu hoạt động của nhà trường, song vẫn cần được chuẩn hóa hơn nữa về nghiệp vụ và kỹ năng phục vụ trong môi trường giáo dục hiện đại.

3. Chương trình, phương pháp và hoạt động giáo dục

Nhà trường triển khai nghiêm túc chương trình giáo dục phổ thông 2018 theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, đồng thời chủ động bổ sung, điều chỉnh các nội dung giáo dục nhằm phát huy năng lực, phẩm chất học sinh.

Các phương pháp dạy học tích cực, lấy học sinh làm trung tâm từng bước được áp dụng, tăng cường hoạt động trải nghiệm, thực hành, vận dụng kiến thức vào thực tiễn. Các hoạt động giáo dục ngoài giờ chính khóa, câu lạc bộ, văn hóa – văn nghệ, thể dục – thể thao được tổ chức thường xuyên, góp phần giáo dục toàn diện cho học sinh.

Nhà trường triển khai các hoạt động giáo dục theo định hướng hội nhập khá toàn diện: tăng cường tiếng Anh, tin học, AI, STEAM/STEAM và kỹ năng mềm. Tuy nhiên, việc xây dựng các chương trình giáo dục đặc thù mang thương hiệu riêng của Văn Lang, việc cá thể hóa lộ trình học tập cho học sinh và việc đánh giá năng lực theo hướng hiện đại vẫn cần được đầu tư mạnh mẽ hơn trong giai đoạn tới.

4. Công tác quản trị nhà trường

Công tác quản trị nhà trường từng bước được đổi mới theo hướng tăng cường tính chủ động, trách nhiệm và hiệu quả. Các quy chế, quy định nội bộ được ban hành và điều chỉnh phù hợp với thực tiễn hoạt động, được quản lý trên nền tảng LMS. Nhà trường đã bước đầu ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý học sinh, quản lý điểm, hồ sơ, tài chính và trao đổi thông tin với phụ huynh. Tuy nhiên, công tác này cần được đổi mới mạnh mẽ hơn nữa theo hướng số hoá, minh bạch và nâng cao hiệu quả quản trị.

5. Thương hiệu, tuyển sinh và uy tín xã hội

Trường Văn Lang đã xây dựng được uy tín nhất định trong cộng đồng phụ huynh và xã hội, đặc biệt trên địa bàn phường Hồng Mai và các địa bàn lân cận. Thương hiệu nhà trường gắn với hình ảnh một cơ sở giáo dục tư thục có truyền thống, kỷ cương, yêu thương, chất lượng và môi trường học tập an toàn, văn minh, thân thiện.

Công tác tuyển sinh cơ bản ổn định, quy mô học sinh tăng trưởng đều qua các năm. Tuy nhiên, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các cơ sở giáo dục, đặc biệt là sự xuất hiện của các mô hình giáo dục mới, việc xây dựng chiến lược thương hiệu bài bản, nâng cao trải nghiệm phụ huynh và học sinh, đa dạng hóa kênh truyền thông, nâng cao năng lực truyền thông số là yêu cầu cấp thiết đối với nhà trường.

6. Cơ sở vật chất, chuyển đổi số và điều kiện bảo đảm chất lượng

Cơ sở vật chất của Trường Văn Lang từng bước được đầu tư, nâng cấp, đáp ứng yêu cầu dạy và học ở cả ba cấp học. Hệ thống phòng học, phòng chức năng, phòng thí nghiệm, thư viện, khu thể chất đa năng, khu bán trú cơ bản đáp ứng quy mô và yêu cầu hoạt động giáo dục. Trang thiết bị dạy học được bổ sung theo hướng hiện đại hóa, từng bước ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý.

Hiện nhà trường đã đạt chuyển đổi số mức độ 3 và danh hiệu Trường học điển hình Microsoft. Tuy nhiên, hệ thống quản trị tổng thể, tích hợp, dựa trên dữ liệu chưa thực sự đồng bộ. Công tác chuyển đổi số trong quản lý và dạy học còn ở giai đoạn đầu, chưa khai thác hết tiềm năng của công nghệ để nâng cao hiệu quả quản trị và chất lượng giáo dục.

Trước yêu cầu đổi mới phương pháp dạy học, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, cơ sở vật chất, đặc biệt là các phòng học thông minh, không gian sáng tạo, thư viện mở, hệ thống học liệu số cần tiếp tục được đầu tư đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm nhằm nâng cao chất lượng và trải nghiệm học tập của học sinh.

7. Phân tích SWOT

Trên cơ sở đánh giá thực trạng, có thể khái quát những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức (SWOT) của Trường Văn Lang như sau:

Điểm mạnh: Nhà trường có truyền thống 20 năm xây dựng và phát triển đạt được nhiều kết quả tích cực về chất lượng giáo dục, có uy tín trong hệ thống giáo dục ngoài công lập của tỉnh, đội ngũ cán bộ quản lý và giáo viên tâm huyết, quy mô ổn định, nền tảng văn hóa nhà trường vững chắc.

Điểm yếu: Trước yêu cầu phát triển dài hạn, nhà trường cũng đối diện với những hạn chế như: mô hình quản trị chưa đồng bộ theo hướng hiện đại; một số quy trình chuyên môn và phối hợp nội bộ chưa được chuẩn hóa đầy đủ; nguy cơ duy trì trạng thái ổn định mà thiếu động lực bứt phá nếu không có chiến lược dẫn dắt rõ ràng. Bên cạnh đó, một số hạn chế về chuyển đổi số, chương trình giáo dục đặc thù, cơ sở vật chất hiện đại và năng lực hội nhập vẫn còn cần phải quan tâm chú trọng hơn nữa.

Cơ hội: Cơ hội lớn đến từ chủ trương đổi mới giáo dục của Đảng và Nhà nước, sự phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh Quảng Ninh và nhu cầu ngày càng cao của phụ huynh đối với chất lượng giáo dục.

Thách thức: Từ những hạn chế nêu trên, thách thức đặt ra là phải tái cấu trúc tư duy phát triển, chuyển từ “duy trì tốt” sang “phát triển có chiều sâu và bản sắc”. Cùng với đó, áp lực cạnh tranh, yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, quản trị và sự thích ứng nhanh với những biến động của môi trường giáo dục là những thách thức khách quan mà nhà trường cần phải tập trung, nỗ lực nhiều hơn nữa để vượt qua bằng những giải pháp tốt, cách làm hay.

CHƯƠNG III

HỆ TƯ TƯỞNG CHIẾN LƯỢC

1. Vị trí và vai trò của hệ tư tưởng chiến lược

Hệ tư tưởng chiến lược của trường Văn Lang là nền tảng tư tưởng xuyên suốt, là trực chỉ đạo, định hướng mọi quyết định quản lý, tổ chức dạy và học, xây dựng văn hóa và phát triển nhà trường trong giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn 2035.

Hệ tư tưởng được hình thành trên cơ sở thực tiễn 20 năm phát triển, nhu cầu xã hội về một mô hình giáo dục nghiêm túc, có chiều sâu, đáng tin cậy và là lựa chọn có ý thức trước các xu hướng giáo dục hiện nay.

2. Lập trường giáo dục

Trong bối cảnh giáo dục phổ thông đang đứng trước nhiều xu hướng đan xen – đổi mới chương trình, áp lực thi cử, yêu cầu hội nhập, sự gia tăng kỳ vọng của xã hội và phụ huynh – Trường Văn Lang xác định rõ: chỉ khi có lập trường giáo dục nhất quán, nhà trường mới có thể phát triển bền vững và giữ được bản sắc riêng.

Lập trường giáo dục của Trường Văn Lang không nhằm tạo ra sự khác biệt hình thức, mà nhằm xác lập những nguyên tắc cốt lõi chi phối mọi quyết định quản lý, tổ chức dạy học và xây dựng văn hóa nhà trường.

2.1. Văn Lang lựa chọn giáo dục nghiêm túc, coi kỷ cương là nền tảng của nhân văn

Trường Văn Lang khẳng định giáo dục chỉ thực sự có chất lượng khi được đặt trên nền tảng kỷ cương sư phạm, chuẩn mực hành vi và yêu cầu học tập rõ ràng.

Nhà trường không đồng nhất kỷ cương với sự khô cứng, mà coi đó là điều kiện để bảo đảm công bằng, tôn trọng và môi trường học tập an toàn cho mọi học sinh.

Văn Lang không lựa chọn con đường giáo dục dễ dãi, không hạ thấp chuẩn mực học tập để tạo cảm giác “thoải mái” trước mắt. Ngược lại, nhà trường kiên trì xây dựng thói quen học tập nghiêm túc, ý thức tuân thủ quy định và tinh thần tự chịu trách nhiệm ở học sinh ngay từ những năm đầu.

2.2. Hạnh phúc học đường được hiểu là sự tiến bộ thực chất của học sinh

Trường Văn Lang xác định hạnh phúc học đường không phải là việc giảm nhẹ yêu cầu hay né tránh áp lực học tập, mà là niềm tin của học sinh vào sự tiến bộ của chính mình, là sự tiến bộ thật của bản thân học sinh trong một môi trường tử tế, nhân văn. Văn Lang không cổ súy cho quan niệm “học nhẹ – chơi nhiều” nếu điều đó làm suy giảm năng lực học tập và ý chí vươn lên của học sinh.

Nhà trường tạo điều kiện để mỗi học sinh:

- Được học tập trong môi trường tôn trọng, an toàn, lành mạnh, văn minh, công bằng và có chuẩn mực;
- Được quan tâm, lắng nghe và hỗ trợ kịp thời;
- Đồng thời phải nỗ lực, vượt qua khó khăn và hoàn thành yêu cầu học tập phù hợp với năng lực.

2.3. Lấy chất lượng thực chất làm thước đo cao nhất

Lập trường giáo dục của Trường Văn Lang nhấn mạnh: chất lượng không nằm ở khẩu hiệu hay thành tích hình thức, mà nằm ở năng lực thật của người học. Văn Lang kiên quyết nói không với bệnh thành tích, với việc chạy theo con số ngắn hạn làm tổn hại đến chất lượng lâu dài.

Nhà trường đánh giá hiệu quả giáo dục thông qua:

- Năng lực tự học và tư duy của học sinh;
- Sự tiến bộ bền vững qua từng giai đoạn học tập;
- Phẩm chất, thái độ và trách nhiệm của học sinh trong học tập và đời sống.

2.4. Giáo viên là trung tâm của chất lượng giáo dục

Trường Văn Lang xác định rõ: chất lượng giáo dục bắt đầu từ người thầy. Giáo viên Văn Lang không chỉ là người truyền đạt kiến thức, mà còn là người dẫn dắt, người nêu gương và người giữ chuẩn mực giá trị cho học sinh.

Nhà trường đặt yêu cầu cao đối với đội ngũ giáo viên về chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp và tinh thần trách nhiệm; đồng thời tạo điều kiện để giáo viên được phát triển nghề nghiệp, được tôn trọng và được bảo vệ trong khuôn khổ pháp lý, sư phạm.

2.5. Quản lý nhà trường theo hướng chuyên nghiệp và minh bạch

Trường Văn Lang lựa chọn mô hình quản trị hiện đại, không chấp nhận quản lý hình thức, né tránh trách nhiệm hay buông lỏng kiểm soát vì nể nang, trong đó:

1549-
TY
IÂN
THIẾT B
HỌC
NINH
NG NIN

- Phân công rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm;
- Đề cao phối hợp, kỷ luật và hiệu quả;
- Đánh giá bằng tiêu chí cụ thể, hạn chế cảm tính.

2.6. Giáo dục học sinh trở thành công dân tử tế và có trách nhiệm

Mục tiêu cuối cùng của giáo dục Văn Lang không dừng lại ở kết quả học tập, mà hướng tới hình thành những con người biết tôn trọng kỷ luật, sống tử tế, có năng lực và sẵn sàng chịu trách nhiệm với lựa chọn của mình.

Nhà trường đề cao giáo dục nhân cách, ý thức cộng đồng, tinh thần cống hiến và lòng tự trọng – những phẩm chất nền tảng để học sinh bước vào đời một cách vững vàng.

2.7. Phát triển nhà trường gắn với trách nhiệm xã hội

Là một cơ sở giáo dục tư thục hoạt động trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh, Trường Văn Lang ý thức sâu sắc trách nhiệm của mình đối với phụ huynh, cộng đồng và xã hội.

Mọi định hướng phát triển của nhà trường đều hướng tới mục tiêu:

- Góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực;
- Xây dựng niềm tin xã hội đối với giáo dục ngoài công lập;
- Lan tỏa những giá trị giáo dục tích cực trong cộng đồng địa phương.

2.8. Kết luận

Lập trường giáo dục của Trường Văn Lang là sự lựa chọn có ý thức, nhất quán và có trách nhiệm. Đó là lập trường của ngôi trường coi trọng kỷ cương nhưng giàu tính nhân văn; đề cao chất lượng thực chất; đặt con người ở trung tâm và kiên trì phát triển bền vững. Lập trường này là nền tảng tư tưởng xuyên suốt cho toàn bộ Chiến lược phát triển Trường Văn Lang đến năm 2035, đồng thời là cam kết công khai của nhà trường trước phụ huynh, học sinh và xã hội.

3. Triết lý giáo dục và phương châm hành động

Triết lý giáo dục: “Giáo dục là quá trình rèn luyện con người trưởng thành bằng kỷ cương, nhân văn và nỗ lực của chính người học”.

Phương châm hành động: “Kỷ cương làm nền tảng, chất lượng làm trung tâm, hạnh phúc làm mục tiêu, đổi mới làm động lực phát triển”.

4. Sứ mệnh giáo dục

Trường Văn Lang xác định, giáo dục không chỉ là truyền đạt kiến thức, mà là quá trình hình thành nhân cách, năng lực tự học, tinh thần trách nhiệm và ý thức công dân cho mỗi học sinh trong suốt quá trình học tập tại trường.

Từ đó xác định sứ mệnh giáo dục của Trường Văn Lang là: *Cung cấp dịch vụ giáo dục chất lượng cao, tổ chức một môi trường giáo dục nghiêm túc, chuẩn mực và nhân văn; lấy học sinh làm trung tâm, lấy giá trị nhân văn làm nền tảng; trang bị cho học sinh tri thức, kỹ năng, phẩm chất, ý thức kỷ luật, khát vọng vươn lên và thái độ cần thiết để học tập suốt đời, sống có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội; đồng thời góp phần đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cho địa phương và đất nước.*

Nhà trường cam kết:

- Duy trì chuẩn mực học tập rõ ràng, không dễ dãi trong đánh giá và không hạ thấp yêu cầu giáo dục.
- Tôn trọng sự khác biệt của mỗi học sinh nhưng không thỏa hiệp với biểu hiện buông lỏng kỷ cương.

• Lấy sự tiến bộ thực chất của học sinh làm thước đo cao nhất cho mọi quyết định quản lý và sư phạm.

5. Giá trị cốt lõi

Trong suốt quá trình xây dựng và phát triển, Trường Văn Lang kiên định theo đuổi hệ giá trị cốt lõi gồm: **Kỷ cương – Nhân văn – Chất lượng thực chất – Trách nhiệm – Truyền cảm hứng – Khát vọng phát triển**. Các giá trị cốt lõi của Trường Văn Lang không mang tính khẩu hiệu, mà được lựa chọn như những chuẩn mực hành động, chi phối cách dạy – cách học – cách quản lý và cách ứng xử trong toàn trường, góp phần tạo nên bản sắc riêng của Văn Lang và là động lực thúc đẩy sự phát triển bền vững của nhà trường.

5.1. Kỷ cương

Kỷ cương là nền tảng để bảo đảm môi trường giáo dục ổn định, nghiêm túc và hiệu quả, coi đó là biểu hiện của sự chuyên nghiệp và công bằng. Kỷ cương tại Văn Lang không chỉ dừng ở tuân thủ quy định, mà được hiểu là ý thức tự giác, tinh thần trách nhiệm và năng lực tự quản của mỗi cá nhân.

5.2. Nhân văn

Nhân văn là giá trị cốt lõi xuyên suốt triết lý giáo dục của Trường Văn Lang, đặt con người ở vị trí trung tâm, coi sự phát triển hài hòa về trí tuệ, cảm xúc và nhân cách là mục tiêu cao nhất.

Văn Lang giáo dục bằng sự thấu hiểu, tôn trọng và đồng hành; quan tâm đến cảm xúc, hoàn cảnh và sự phát triển toàn diện của học sinh, nhưng không nuông chiều, không dễ dãi và không thỏa hiệp với sai lệch giá trị.

5.3. Chất lượng thực chất

Chất lượng thực chất là cam kết xuyên suốt của Trường Văn Lang đối với người học, phụ huynh và xã hội; phản ánh quan điểm phát triển bền vững, lấy kết quả thật, năng lực thật làm thước đo.

Chất lượng tại Văn Lang được đo bằng năng lực học tập, khả năng tự học và sự tiến bộ bền vững của học sinh, không phải bằng thành tích hình thức.

Nhà trường kiên quyết nói không với bệnh thành tích, đánh giá hình thức và các giải pháp ngắn hạn làm suy giảm chất lượng lâu dài.

5.4. Trách nhiệm

Trách nhiệm là giá trị cốt lõi thể hiện ý thức tự giác, tinh thần cam kết và năng lực chịu trách nhiệm của mỗi thành viên Trường Văn Lang đối với bản thân, tập thể, cộng đồng và xã hội. Trách nhiệm không chỉ dừng ở việc hoàn thành nhiệm vụ được giao, mà còn thể hiện ở thái độ chủ động, dám nhận việc, dám chịu trách nhiệm và dám cải tiến để mang lại giá trị tốt hơn cho người học và nhà trường.

5.5. Truyền cảm hứng

Truyền cảm hứng là giá trị thể hiện tinh thần giáo dục khai mở, nuôi dưỡng động lực nội sinh, khơi dậy khát vọng vươn lên và niềm tin vào giá trị của giáo dục. Văn Lang tin rằng giáo dục chỉ có sức sống khi người thầy còn nhiệt huyết và học sinh còn niềm tin.

Nhà trường nuôi dưỡng tinh thần đổi mới, khát vọng vươn lên và thái độ học tập tích cực; khuyến khích giáo viên dạy bằng trí tuệ và trái tim, học sinh học bằng ý chí và nỗ lực của chính mình.

5.6. Khát vọng phát triển



Khát vọng phát triển là động lực nội sinh thúc đẩy Trường Văn Lang không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và vươn tới những chuẩn mực cao hơn trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi.

Khát vọng phát triển phản ánh tinh thần không dừng lại, sẵn sàng đổi mới, hội nhập và thích ứng trong bối cảnh giáo dục hiện đại.

6. Tuyên ngôn giáo dục Văn Lang

Trường Văn Lang tin rằng giáo dục chỉ thực sự có giá trị khi giúp con người trưởng thành một cách tử tế, vững vàng và có trách nhiệm.

Văn Lang lựa chọn con đường giáo dục nghiêm túc, chuẩn mực và nhân văn, trong đó kỷ cương là nền tảng, chất lượng là cốt lõi và con người là trung tâm.

Văn Lang không theo đuổi giáo dục dễ dãi, không hạ thấp yêu cầu học tập để tạo sự thoải mái nhất thời, cũng không đánh đổi chuẩn mực để lấy thành tích hình thức. Chúng tôi tin rằng hạnh phúc học đường được hình thành từ sự tiến bộ thực chất của học sinh, từ niềm tin vào năng lực của bản thân và từ môi trường học tập công bằng, an toàn, có định hướng rõ ràng.

Tại Văn Lang:

- Mỗi tiết học là một hoạt động học tập có mục tiêu, có yêu cầu và có chuẩn mực.
- Mỗi giáo viên là người giữ chuẩn mực nghề nghiệp, truyền cảm hứng bằng trí tuệ và trách nhiệm.
- Mỗi học sinh được quan tâm, được lắng nghe, nhưng đồng thời phải nỗ lực, kỷ luật và chịu trách nhiệm với hành vi của mình.

Văn Lang coi chất lượng thực chất là thước đo cao nhất của giáo dục; được thể hiện qua năng lực tự học, tư duy độc lập, nhân cách và thái độ sống của học sinh, chứ không phải qua những con số hay danh hiệu ngắn hạn.

Trường Văn Lang cam kết xây dựng một môi trường giáo dục:

- Kỷ cương nhưng không áp đặt;
- Nhân văn nhưng không nuông chiều;
- Truyền cảm hứng nhưng không buông lỏng chuẩn mực.

Mục tiêu cuối cùng của giáo dục Văn Lang là hình thành những thế hệ học sinh biết học tập nghiêm túc, sống tử tế, có năng lực, có khát vọng và có trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

Tuyên ngôn này là nền tảng tư tưởng xuyên suốt của Chiến lược, là kim chỉ nam cho mọi hoạt động quản lý, dạy học và xây dựng văn hóa nhà trường của Trường Văn Lang.

CHƯƠNG IV MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

Các mục tiêu phát triển của Trường Văn Lang được xác định trên cơ sở lập trường giáo dục đã được xác lập tại Chương III; không chạy theo tăng trưởng quy mô bằng mọi giá, không đánh đổi chất lượng giáo dục và giá trị nhân văn để đạt thành tích ngắn hạn.

1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phát triển theo định hướng chất lượng – nhân văn – bền vững, đáp ứng yêu cầu đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo trong bối cảnh phát triển mới của đất nước và tỉnh Quảng Ninh. Theo đó, chất lượng giáo dục và học thuật được chuẩn hóa và nâng cao; đội ngũ giáo viên và cán bộ quản

lý có năng lực chuyên môn, phẩm chất nghề nghiệp và khả năng thích ứng với đổi mới giáo dục; văn hóa nhà trường được xây dựng vững chắc, môi trường học đường an toàn, hạnh phúc; công tác quản trị nhà trường được đổi mới theo hướng hiện đại, minh bạch, hiệu quả; uy tín và thương hiệu giáo dục Văn Lang được củng cố và lan tỏa tích cực trong cộng đồng.

Mục tiêu tổng quát của Chiến lược là phát triển Trường Văn Lang theo hướng lấy người học làm trung tâm, lấy chất lượng giáo dục làm giá trị cốt lõi, lấy văn hóa nhà trường làm nền tảng, đồng thời bảo đảm sự hài hòa giữa phát triển quy mô, nâng cao chất lượng, củng cố uy tín và thực hiện trách nhiệm xã hội, tạo tiền đề vững chắc cho sự phát triển ổn định và lâu dài đến năm 2035.

Mục tiêu tổng quát này là cơ sở để xác định các mục tiêu – chỉ tiêu cụ thể, chương trình hành động và lộ trình thực hiện Chiến lược phát triển nhà trường.

2. Mục tiêu cụ thể giai đoạn 2025–2030

Giai đoạn 2025–2030 là giai đoạn trọng tâm triển khai Chiến lược, trong đó Trường Văn Lang tập trung chuẩn hóa, nâng cao và tạo đột phá trên các lĩnh vực cốt lõi, làm nền tảng cho giai đoạn phát triển tiếp theo.

Cụ thể:

Mục tiêu 1. Chất lượng giáo dục và học thuật

Đến năm 2030, chất lượng giáo dục của nhà trường được duy trì ổn định và từng bước nâng cao, bảo đảm học sinh phát triển toàn diện về phẩm chất và năng lực; hoạt động dạy học, kiểm tra – đánh giá được tổ chức theo định hướng phát triển năng lực, phù hợp với chương trình giáo dục phổ thông và yêu cầu đổi mới giáo dục trong giai đoạn mới.

Mục tiêu 2. Đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý

Đến năm 2030, đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý của Trường Văn Lang đạt chuẩn về trình độ, năng lực chuyên môn, phẩm chất nghề nghiệp; có khả năng đổi mới phương pháp, thích ứng với chuyển đổi số và yêu cầu quản trị hiện đại; hình thành đội ngũ cán bộ quản lý có năng lực lãnh đạo, điều hành hiệu quả, tạo động lực phát triển cho nhà trường.

Mục tiêu 3. Văn hóa nhà trường và hạnh phúc học đường

Đến năm 2030, văn hóa nhà trường được xây dựng đồng bộ, thống nhất và lan tỏa trong toàn trường; giá trị “Người Văn Lang” trở thành nền tảng hành vi của cán bộ, giáo viên và học sinh; môi trường học đường an toàn, thân thiện, hạnh phúc được duy trì bền vững, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện.

Mục tiêu 4. Quản trị nhà trường và cơ chế phối hợp

Đến năm 2030, Trường Văn Lang vận hành theo mô hình quản trị hiện đại, minh bạch, hiệu quả; hệ thống quy chế, quy trình quản lý được hoàn thiện, đồng bộ; cơ chế phối hợp giữa nhà trường – gia đình – xã hội được tăng cường, phát huy hiệu quả thực chất trong công tác giáo dục học sinh.

Mục tiêu 5. Thương hiệu giáo dục và trách nhiệm xã hội

Đến năm 2030, thương hiệu giáo dục Trường Văn Lang được củng cố vững chắc, có uy tín trong khu vực và tỉnh Quảng Ninh; hình ảnh, giá trị giáo dục của nhà trường được truyền thông nhất quán, tích cực; các hoạt động trách nhiệm xã hội được triển khai thường xuyên, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn và vị thế của nhà trường trong cộng đồng.

3. Định hướng mục tiêu giai đoạn 2030–2035 (tầm nhìn phát triển)

Giai đoạn 2030–2035 là giai đoạn Trường Văn Lang tập trung củng cố, nâng cao và phát triển bền vững trên nền tảng các kết quả đã đạt được trong giai đoạn 2025–2030. Trọng

tâm của giai đoạn này là nâng cao chiều sâu **chất lượng**, hoàn thiện hệ thống và khẳng định bản sắc, hướng tới sự ổn định lâu dài và vị thế vững chắc trong hệ thống giáo dục.

Trong giai đoạn này, nhà trường định hướng:

- Duy trì và nâng cao **chất lượng giáo dục toàn diện** ở mức ổn định và bền vững, tiệm cận các chuẩn mực giáo dục tiên tiến;
- Hoàn thiện đội ngũ giáo viên và **cán bộ quản lý** theo hướng chuyên nghiệp, có năng lực đổi mới, khả năng thích ứng cao và **tinh thần trách nhiệm**;
- **Củng cố và lan tỏa** mạnh mẽ văn hóa nhà trường, xây dựng Trường Văn Lang trở thành môi trường giáo dục hạnh phúc, nhân văn và có sức hấp dẫn lâu dài;
- Nâng cao hiệu quả quản trị và **năng lực tự chủ** của nhà trường; phát triển thương hiệu giáo dục Văn Lang gắn với uy tín, **chất lượng** và trách nhiệm xã hội;
- Bảo đảm các nền tảng về cơ sở vật chất, chuyển đổi số, tài chính, cơ chế chính sách và hệ thống giám sát – đánh giá vận hành đồng bộ, ổn định và hiệu quả.

4. Mối liên hệ với một số chương và Phụ lục I

Trên cơ sở mục tiêu tổng quát và các mục tiêu cụ thể đã xác định tại Chương IV, việc hiện thực hóa Chiến lược phát triển Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến năm 2035 đòi hỏi một hệ thống định hướng hành động rõ ràng, có trọng tâm và có tính bền vững. Những mục tiêu phát triển nêu trên chỉ có thể đạt được khi được tổ chức triển khai thông qua các trụ cột chiến lược và các nền tảng bảo đảm (Chương V) một cách phù hợp, đóng vai trò dẫn dắt và nâng đỡ toàn bộ quá trình thực hiện chiến lược.

Việc triển khai và đánh giá mức độ hoàn thành các mục tiêu ở chương IV được thực hiện thông qua hệ thống chương trình và giải pháp chủ yếu tại Chương VI, lộ trình thực hiện chiến lược tại Chương VII và hệ thống theo dõi, giám sát, đánh giá tại Chương IX; trong đó, các chỉ tiêu và tiêu chí đo lường cụ thể được quy định tại Phụ lục I của Đề án.

CHƯƠNG V

CÁC TRỤ CỘT VÀ CÁC NỀN TẢNG ĐẢM BẢO THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

Chiến lược phát triển Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến năm 2035 được tổ chức theo cấu trúc trụ cột phát triển gắn với các nền tảng bảo đảm, nhằm bảo đảm chiến lược vừa có chiều sâu định hướng, vừa có khả năng triển khai thực chất và bền vững.

Các trụ cột chiến lược xác định những lĩnh vực trọng tâm tạo nên **chất lượng**, bản sắc và vị thế của nhà trường.

Các nền tảng bảo đảm giữ vai trò tạo điều kiện về cơ sở vật chất, công nghệ, nguồn lực, cơ chế và hệ thống giám sát, giúp các trụ cột được triển khai đồng bộ, hiệu quả và có kiểm soát.

I. Các trụ cột chiến lược

Chiến lược phát triển Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035 được triển khai trên cơ sở năm trụ cột chiến lược có mối quan hệ chặt chẽ, bổ trợ và chi phối lẫn nhau. Các trụ cột này không tồn tại độc lập, mà cùng vận hành trong một hệ thống thống nhất, chịu sự dẫn dắt xuyên suốt của hệ tư tưởng chiến lược, lập trường giáo dục và triết lý phát triển mà nhà trường đã xác lập. Mỗi trụ cột vừa là một lĩnh vực trọng tâm, vừa là một cam kết rõ ràng về lựa chọn phát triển của Trường Văn Lang trong bối cảnh giáo dục hiện nay.

1. Trụ cột 1 - Chất lượng giáo dục và học thuật

Vai trò

Trụ cột Chất lượng giáo dục và học thuật giữ vai trò trung tâm, cốt lõi trong toàn bộ Chiến lược phát triển Trường Văn Lang. Đây là trụ cột quyết định trực tiếp đến việc thực hiện sứ mệnh giáo dục của nhà trường, uy tín học thuật và niềm tin của xã hội đối với chất lượng đào tạo.

Ý nghĩa

Việc đặt chất lượng giáo dục và học thuật làm trụ cột chiến lược thể hiện cam kết nhất quán của Trường Văn Lang trong việc lấy người học làm trung tâm, phát triển toàn diện phẩm chất và năng lực học sinh, đáp ứng yêu cầu đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo trong giai đoạn mới.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường tập trung đổi mới hoạt động dạy học theo định hướng phát triển phẩm chất và năng lực học sinh; chuyển mạnh từ truyền thụ kiến thức sang tổ chức các hoạt động học tập tích cực, trải nghiệm và cá nhân hóa.

Cùng với đó, nâng cao chất lượng kiểm tra, đánh giá theo hướng vì sự tiến bộ của người học; phát triển các hoạt động học thuật, nghiên cứu khoa học, sáng tạo trong học sinh và giáo viên; xây dựng môi trường học thuật nghiêm túc, khuyến khích tư duy phản biện và sáng tạo.

Kết quả cần đạt

Chất lượng giáo dục của Trường Văn Lang được nâng cao ổn định, bền vững; học sinh có nền tảng kiến thức vững chắc, năng lực học tập và thích ứng tốt; uy tín học thuật của nhà trường được khẳng định trong hệ thống giáo dục của tỉnh và từng bước mở rộng.

2. Trụ cột 2 - Đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý

Vai trò

Đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý là nhân tố quyết định sự thành công của Chiến lược phát triển nhà trường; giữ vai trò trực tiếp tổ chức, triển khai và dẫn dắt các đổi mới giáo dục trong thực tiễn.

Ý nghĩa

Phát triển đội ngũ không chỉ nhằm nâng cao năng lực chuyên môn mà còn hình thành đội ngũ có tư duy chiến lược, phẩm chất nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm và khả năng thích ứng với yêu cầu đổi mới giáo dục và hội nhập.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường tập trung phát triển đội ngũ giáo viên theo hướng chuẩn hóa, chuyên nghiệp, có năng lực đổi mới phương pháp dạy học và đánh giá; xây dựng văn hóa học tập suốt đời trong đội ngũ.

Đồng thời, nâng cao năng lực quản trị, lãnh đạo và điều hành của đội ngũ cán bộ quản lý; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, quy hoạch và phát triển nguồn cán bộ kế cận.

Kết quả cần đạt

Đội ngũ Trường Văn Lang có chất lượng đồng đều, đủ về số lượng, mạnh về năng lực; có động lực cống hiến, khả năng dẫn dắt đổi mới và đáp ứng yêu cầu phát triển nhà trường đến năm 2035.

3. Trụ cột 3 - Văn hóa nhà trường và hạnh phúc học đường

Vai trò

Văn hóa nhà trường và hạnh phúc học đường giữ vai trò tạo nên bản sắc, linh hồn và sức sống bền vững của Trường Văn Lang; là nền tảng tinh thần cho mọi hoạt động giáo dục.

Ý nghĩa

Xây dựng môi trường giáo dục nhân văn, an toàn, thân thiện không chỉ góp phần nâng cao chất lượng học tập mà còn nuôi dưỡng nhân cách, cảm xúc tích cực và sự gắn bó của học sinh, giáo viên với nhà trường.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường tập trung xây dựng và lan tỏa các giá trị văn hóa cốt lõi; định hình và phát triển chuẩn mực “Người Văn Lang”.

Phát triển mô hình trường học hạnh phúc, an toàn, thân thiện; chú trọng chăm sóc sức khỏe tinh thần, phát triển kỹ năng sống và cảm xúc tích cực cho học sinh.

Kết quả cần đạt

Hình thành môi trường giáo dục tích cực, gắn kết; học sinh yêu trường, yêu lớp; đội ngũ giáo viên và cán bộ tự hào, gắn bó và đồng hành lâu dài cùng Trường Văn Lang.

4. Trụ cột 4 - Quản trị nhà trường và cơ chế phối hợp

Vai trò

Quản trị nhà trường và cơ chế phối hợp giữ vai trò bảo đảm cho toàn bộ hệ thống giáo dục vận hành thông suốt, hiệu quả và minh bạch; là điều kiện để các trụ cột chiến lược được triển khai đồng bộ.

Ý nghĩa

Đổi mới quản trị và tăng cường phối hợp giúp nhà trường chuyển từ quản lý hành chính sang quản trị chiến lược, quản trị chất lượng và quản trị sự thay đổi; nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện Chiến lược.

Nội dung trọng tâm cần làm

Hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ; nâng cao hiệu quả điều hành; tăng cường phối hợp giữa các bộ phận trong nhà trường, công ty chủ đầu tư và giữa nhà trường – gia đình – xã hội.

Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với trách nhiệm giải trình; nâng cao chất lượng ra quyết định và điều hành.

Kết quả cần đạt

Bộ máy quản trị tinh gọn, hiệu quả; cơ chế phối hợp chặt chẽ; nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện Chiến lược phát triển nhà trường.

5. Trụ cột 5 - Thương hiệu giáo dục, truyền thông và trách nhiệm xã hội

Vai trò

Thương hiệu giáo dục và truyền thông giữ vai trò lan tỏa giá trị, nâng cao uy tín và vị thế của Trường Văn Lang trong cộng đồng và xã hội.

Ý nghĩa

Xây dựng thương hiệu giáo dục gắn với chất lượng, văn hóa và trách nhiệm xã hội là điều kiện để nhà trường phát triển bền vững, thu hút người học và sự đồng hành của xã hội.

Nội dung trọng tâm cần làm

Phát triển thương hiệu giáo dục Trường Văn Lang gắn với bản sắc và chất lượng đào tạo; đẩy mạnh truyền thông chiến lược.

Thực hiện trách nhiệm xã hội, lan tỏa các giá trị giáo dục tích cực đến cộng đồng.

Kết quả cần đạt

Thương hiệu Trường Văn Lang được nhận diện rõ nét; uy tín và hình ảnh nhà trường được củng cố; đóng góp tích cực cho cộng đồng và xã hội.

6. Kết nối các trụ cột chiến lược

Năm trụ cột chiến lược của Trường Văn Lang không vận hành riêng lẻ, mà liên kết chặt chẽ trong một chỉnh thể thống nhất, cùng hướng tới mục tiêu xây dựng nhà trường phát triển bền vững trên nền tảng chất lượng, kỷ cương và nhân văn.

Sự đồng bộ giữa các trụ cột là điều kiện tiên quyết để Chiến lược phát triển giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035 được triển khai hiệu quả và giữ vững bản sắc giáo dục của Trường Văn Lang trong dài hạn.

II. Các nền tảng đảm bảo thực hiện Chiến lược

Để năm trụ cột chiến lược của Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035 được triển khai đồng bộ, hiệu quả và bền vững, nhà trường xác định và củng cố hệ thống các nền tảng bảo đảm thực hiện Chiến lược. Các nền tảng này không mang tính dẫn dắt định hướng phát triển, nhưng giữ vai trò điều kiện cần thiết, bảo đảm cho Chiến lược được vận hành ổn định, liên tục và đúng lập trường giáo dục đã xác lập.

1. Nền tảng 1 - Cơ sở vật chất và môi trường giáo dục

Vai trò

Cơ sở vật chất và môi trường giáo dục giữ vai trò nền tảng vật chất – không gian cho việc triển khai toàn bộ các trụ cột chiến lược của Trường Văn Lang, đặc biệt là trụ cột về chất lượng giáo dục, văn hóa nhà trường và hạnh phúc học đường.

Ý nghĩa

Việc đầu tư, chuẩn hóa và hiện đại hóa cơ sở vật chất không chỉ đáp ứng yêu cầu tối thiểu của hoạt động dạy học mà còn tạo điều kiện cho giáo dục toàn diện, giáo dục trải nghiệm và phát triển năng lực người học trong bối cảnh đổi mới giáo dục hiện nay.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường tập trung chuẩn hóa và từng bước hiện đại hóa hệ thống phòng học, phòng chức năng, không gian học tập, rèn luyện thể chất và hoạt động trải nghiệm; bảo đảm đáp ứng yêu cầu chương trình giáo dục và định hướng phát triển của nhà trường.

Song song với đó, xây dựng môi trường học đường an toàn, xanh – sạch – thân thiện – nhân văn; chú trọng yếu tố an toàn trường học, vệ sinh môi trường, cảnh quan sư phạm và không gian giáo dục tích cực.

Kết quả cần đạt

Hệ thống cơ sở vật chất của Trường Văn Lang được chuẩn hóa, đồng bộ và từng bước hiện đại; môi trường học đường an toàn, thân thiện; tạo nền tảng vững chắc cho việc triển khai các chương trình chiến lược đến năm 2035.

2. Nền tảng 2 - Chuyển đổi số và hạ tầng công nghệ

Vai trò

Chuyển đổi số và hạ tầng công nghệ giữ vai trò nền tảng kỹ thuật và công cụ hỗ trợ cho đổi mới quản trị nhà trường, dạy học, đánh giá và kết nối các lực lượng giáo dục trong và ngoài nhà trường.

Ý nghĩa

00107
CÔNG
CỔ PHẦN
HỮU VÀ T
ƯỜNG H
UANG N
QUẬN

Việc phát triển hạ tầng công nghệ và thúc đẩy chuyển đổi số giúp Trường Văn Lang nâng cao hiệu quả quản trị, hiện đại hóa phương thức dạy học và đánh giá, đồng thời thích ứng với xu thế giáo dục số và yêu cầu hội nhập.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường tập trung phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, hệ thống quản trị nhà trường tích hợp; từng bước hình thành hệ sinh thái số phục vụ quản lý, dạy học và đánh giá.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong tổ chức dạy học, kiểm tra, đánh giá học sinh; tăng cường kết nối, trao đổi thông tin giữa nhà trường – gia đình – học sinh thông qua các nền tảng số.

Kết quả cần đạt

Hệ thống hạ tầng công nghệ và chuyển đổi số của Trường Văn Lang được triển khai đồng bộ, đáp ứng TCVN ISO 21001:2019; nâng cao hiệu quả quản trị và chất lượng dạy học; góp phần xây dựng nhà trường hiện đại, linh hoạt và thích ứng với bối cảnh mới.

3. Nền tảng 3 - Tài chính và huy động nguồn lực

Vai trò

Tài chính và huy động nguồn lực giữ vai trò bảo đảm cho Chiến lược phát triển nhà trường được triển khai ổn định, liên tục và có khả năng mở rộng trong dài hạn.

Ý nghĩa

Việc quản lý tài chính minh bạch, hiệu quả và huy động tốt các nguồn lực xã hội tạo điều kiện để nhà trường đầu tư cho chất lượng giáo dục, cơ sở vật chất, đội ngũ và chuyển đổi số một cách bền vững.

Nội dung trọng tâm cần làm

Hội đồng quản trị xây dựng và hoàn thiện cơ chế quản lý tài chính minh bạch, hiệu quả; bảo đảm cân đối nguồn thu – chi và sử dụng hợp lý các nguồn lực phục vụ phát triển nhà trường.

Chủ động huy động các nguồn lực xã hội, sự đồng hành của phụ huynh, cựu học sinh và các tổ chức, doanh nghiệp; gắn huy động nguồn lực với mục tiêu chiến lược và trách nhiệm xã hội.

Kết quả cần đạt

Nền tài chính của Trường Văn Lang ổn định, minh bạch và bền vững; các nguồn lực được huy động và sử dụng hiệu quả; tạo điều kiện vững chắc cho việc triển khai các chương trình chiến lược.

4. Nền tảng 4 - Cơ chế, chính sách nội bộ

Vai trò

Cơ chế, chính sách nội bộ giữ vai trò nền tảng thể chế, bảo đảm cho mọi hoạt động của nhà trường được tổ chức, vận hành thống nhất, kỷ cương và hiệu quả.

Ý nghĩa

Việc hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách nội bộ giúp nhà trường chủ động triển khai Chiến lược phát triển, tạo môi trường làm việc công bằng, minh bạch và khuyến khích đổi mới, sáng tạo.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường, công ty chủ đầu tư rà soát, hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách nội bộ theo định hướng chiến lược; bảo đảm sự đồng bộ, minh bạch và khả thi.

Đổi mới cơ chế đánh giá, khuyến khích và phát triển đội ngũ; gắn trách nhiệm, quyền hạn và kết quả thực hiện nhiệm vụ với mục tiêu chiến lược.

Kết quả cần đạt

Hệ thống cơ chế, chính sách nội bộ của Trường Văn Lang được hoàn thiện và vận hành hiệu quả; nâng cao hiệu quả quản trị, tạo động lực cho đội ngũ thực hiện Chiến lược phát triển nhà trường.

5. Nền tảng 5 - Giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục

Vai trò

Giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục giữ vai trò bảo đảm cho Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được triển khai đúng định hướng, có kiểm soát và kịp thời điều chỉnh trong quá trình thực hiện.

Ý nghĩa

Việc thiết lập cơ chế giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục giúp nhà trường duy trì kỷ luật chiến lược, nâng cao trách nhiệm giải trình và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đã đầu tư.

Nội dung trọng tâm cần làm

Nhà trường thiết lập hệ thống theo dõi, giám sát và đánh giá việc thực hiện Chiến lược; gắn trách nhiệm của các cấp quản lý và đơn vị với kết quả thực hiện nhiệm vụ.

Sử dụng kết quả giám sát và đánh giá làm căn cứ cho việc cải tiến liên tục chất lượng giáo dục, quản trị và bảo vệ lập trường giáo dục của nhà trường.

Kết quả cần đạt

Cơ chế giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục được vận hành ổn định; Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được triển khai hiệu quả, linh hoạt và bền vững đến năm 2035.

CHƯƠNG VI

CHƯƠNG TRÌNH VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

Trên cơ sở hệ thống 05 trụ cột phát triển và 05 nền tảng bảo đảm đã được xác lập tại Chương V, Chương VI cụ thể hóa Chiến lược phát triển Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030 bằng các Chương trình hành động trọng tâm. Nếu Chương V đóng vai trò định hướng tư tưởng và kiến trúc chiến lược tổng thể, thì Chương VI là khâu chuyển hóa chiến lược thành hành động, bảo đảm tính khả thi, tập trung và hiệu quả trong tổ chức thực hiện.

Theo đó, Chương VI được cấu trúc thành 10 Chương trình chiến lược, tương ứng với 05 trụ cột phát triển (mỗi trụ cột gồm 02 chương trình), phản ánh đầy đủ các lĩnh vực then chốt quyết định chất lượng, bản sắc và năng lực phát triển bền vững của nhà trường.

Các nền tảng bảo đảm được tích hợp xuyên suốt trong từng chương trình cụ thể, thể hiện ở mục tiêu, nội dung và giải pháp triển khai, nhằm bảo đảm sự thống nhất giữa định hướng chiến lược và điều kiện thực thi.

Mỗi Chương trình trong Chương VI được xây dựng theo một cấu trúc thống nhất, làm rõ vai trò, mục tiêu cụ thể đến năm 2030, nội dung và giải pháp chủ yếu (gắn với các nền tảng bảo đảm), kết quả kỳ vọng và tác động, cùng liên kết triển khai với các phụ lục liên quan. Cách tiếp cận này giúp tránh dàn trải, khắc phục tình trạng chồng chéo, đồng thời tạo cơ sở thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện, theo dõi, đánh giá và điều chỉnh trong suốt chu kỳ chiến lược.

I. TRỤ CỘT 1 – Chất lượng giáo dục và học thuật

1. Chương trình 1.1. Đổi mới hoạt động dạy học theo định hướng phát triển phẩm chất và năng lực học sinh

1.1. Vai trò

Chương trình 1.1 là trục học thuật cốt lõi của Chiến lược, trực tiếp quyết định chất lượng giáo dục thực chất và uy tín chuyên môn của Trường Văn Lang, được xác định là chương trình đột phá (thứ nhất). Đây là chương trình chuyển hóa hệ tư tưởng giáo dục và mục tiêu phát triển thành thực hành dạy học hằng ngày, bảo đảm nhà trường phát triển bền vững bằng chất lượng đầu ra của học sinh, không chạy theo hình thức hay thành tích ngắn hạn.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Vận hành thống nhất mô hình dạy học phát triển phẩm chất và năng lực ở cả 3 cấp học.
- 100% giáo viên thực hiện đổi mới phương pháp dạy học và kiểm tra, đánh giá theo định hướng phát triển năng lực.
- Hình thành văn hóa học thuật lấy sự tiến bộ của học sinh làm trung tâm.
- Chất lượng học tập ổn định, bền vững; giảm chênh lệch giữa các lớp, các khối.

1.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa phương pháp dạy học phát triển năng lực: tổ chức dạy học phân hóa, cá thể hóa; tăng cường trải nghiệm, thực hành, vận dụng; phát huy vai trò chủ động của học sinh.
- Đổi mới kiểm tra, đánh giá vì sự tiến bộ của học sinh: kết hợp đánh giá thường xuyên – định kỳ; đánh giá quá trình – đánh giá năng lực; sử dụng rubrics, nhận xét định tính và minh chứng học tập.
- Tổ chức sinh hoạt chuyên môn theo hướng nghiên cứu bài học: tập trung vào thiết kế bài học, quan sát học sinh, rút kinh nghiệm dựa trên minh chứng.
- Ứng dụng công nghệ trong dạy học và quản lý chất lượng: khai thác học liệu số, hệ thống quản lý học tập; theo dõi tiến bộ học sinh bằng dữ liệu học tập.
- Gắn đổi mới dạy học với quản trị chất lượng và phát triển đội ngũ: đưa yêu cầu đổi mới vào đánh giá chuyên môn, thi đua; khuyến khích chia sẻ thực hành tốt, đổi mới sáng tạo.

1.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Mô hình dạy học phát triển năng lực được vận hành ổn định, nhất quán trong toàn trường.
- Giáo viên chủ động đổi mới, có năng lực thiết kế bài học và đánh giá năng lực học sinh.
- Học sinh học tập tích cực, có năng lực tự học, tư duy và vận dụng kiến thức.
- Chất lượng giáo dục được khẳng định bằng kết quả thực chất, bền vững.

1.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 1.1 với các yêu cầu về đổi mới dạy học và đánh giá học sinh được gắn với tiêu chuẩn “Người Văn Lang” (Phụ lục IV) và được theo dõi thông qua cơ chế giám sát, đánh giá (Phụ lục III) của Chiến lược.

2. Chương trình 1.2. Nâng cao chất lượng kiểm tra, đánh giá và các hoạt động học thuật

2.1. Vai trò

Chương trình 1.2 giữ vai trò hoàn thiện trụ cột Chất lượng giáo dục và học thuật, tạo nên vòng khép kín giữa dạy học – kiểm tra đánh giá – hoạt động học thuật.

Nếu Chương trình 1.1 tập trung đổi mới phương pháp dạy học, thì Chương trình 1.2 bảo đảm rằng chất lượng dạy học được đo lường đúng, phản ánh thực chất và thúc đẩy cải tiến liên tục, qua đó khẳng định uy tín học thuật của Trường Văn Lang.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Xây dựng hệ thống kiểm tra, đánh giá thống nhất, khách quan, công bằng, vì sự tiến bộ của học sinh.
- Nâng cao chất lượng các hoạt động học thuật, nghiên cứu, bồi dưỡng năng lực học tập và tư duy khoa học cho học sinh.
- Tạo dựng môi trường học thuật nghiêm túc, trung thực, khuyến khích sáng tạo và nỗ lực cá nhân.
- Kết quả học tập và học thuật của học sinh được phản ánh đúng năng lực, có độ tin cậy cao.

2.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa công tác kiểm tra, đánh giá: xây dựng ma trận đề, ngân hàng câu hỏi; bảo đảm sự thống nhất về chuẩn kiến thức, kỹ năng và yêu cầu năng lực giữa các khối lớp, cấp học.
- Đổi mới hình thức đánh giá học sinh: kết hợp đánh giá thường xuyên, định kỳ; đánh giá quá trình; tăng cường các hình thức đánh giá năng lực, sản phẩm học tập, dự án học tập.
- Nâng cao chất lượng đề kiểm tra và công tác ra đề: tăng cường câu hỏi vận dụng, vận dụng cao; hạn chế học thuộc máy móc; bảo đảm độ phân hóa hợp lý.
- Phát triển các hoạt động học thuật: tổ chức câu lạc bộ học thuật, diễn đàn học tập, ngày hội học thuật; khuyến khích học sinh tham gia nghiên cứu khoa học, các cuộc thi trí tuệ phù hợp.
- Gắn kiểm tra, đánh giá với cải tiến chất lượng: sử dụng kết quả đánh giá để điều chỉnh phương pháp dạy học, hỗ trợ học sinh, bồi dưỡng giáo viên và nâng cao hiệu quả quản trị chuyên môn.

2.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Hệ thống kiểm tra, đánh giá của nhà trường bảo đảm khách quan, công bằng, phản ánh đúng năng lực học sinh.
- Các hoạt động học thuật được tổ chức bài bản, có chiều sâu, góp phần phát triển tư duy, năng lực tự học và niềm say mê học tập của học sinh.
- Văn hóa học thuật trung thực, nghiêm túc, tôn trọng giá trị tri thức được củng cố và lan tỏa trong toàn trường.
- Uy tín học thuật của Trường Văn Lang được nâng cao, tạo nền tảng cho chất lượng giáo dục bền vững.

2.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 1.2 với các yêu cầu về chuẩn mực học thuật, trung thực trong kiểm tra, đánh giá và phát triển hoạt động học thuật được gắn với tiêu chuẩn “Người Văn Lang” và được theo dõi trong cơ chế giám sát, đánh giá (Phụ lục III) của Chiến lược.

II. TRỤ CỘT 2 – Đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý

1. Chương trình 2.1. Phát triển đội ngũ giáo viên đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục

1.1. Vai trò

Chương trình 2.1 giữ vai trò then chốt trong bảo đảm chất lượng giáo dục thực chất và bền vững của Trường Văn Lang. Đây là chương trình trực tiếp chuyên hóa hệ tư tưởng chiến lược và mục tiêu phát triển nhà trường thành năng lực nghề nghiệp, đạo đức sư phạm và bản sắc chuyên môn của đội ngũ giáo viên, bảo đảm mọi đổi mới giáo dục được triển khai từ gốc – từ người thầy.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phấn đấu:

- 100% giáo viên đạt chuẩn và 30% đạt trên chuẩn theo quy định; trong đó tối thiểu 80% giáo viên đạt mức khá trở lên theo chuẩn nghề nghiệp.
- 100% giáo viên tham gia sinh hoạt chuyên môn định kỳ, sinh hoạt chuyên môn theo nghiên cứu bài học và các hoạt động bồi dưỡng chuyên môn gắn với thực tiễn giảng dạy.
- Tối thiểu 80% giáo viên làm chủ các phương pháp dạy học phát triển phẩm chất, năng lực học sinh và đổi mới kiểm tra, đánh giá theo định hướng phát triển năng lực.
- 100% giáo viên ứng dụng công nghệ thông tin ở mức cơ bản, trong đó tối thiểu 60% giáo viên sử dụng hiệu quả học liệu số và công cụ số trong dạy học.
- Hình thành đội ngũ giáo viên Văn Lang có bản sắc nghề nghiệp rõ nét, ổn định, gắn bó lâu dài, đáp ứng yêu cầu phát triển nhà trường giai đoạn 2025–2030.

1.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Tuyển dụng, sử dụng và bố trí giáo viên theo chuẩn năng lực, đạo đức nghề nghiệp và mức độ phù hợp với định hướng giáo dục Văn Lang.
- Tổ chức bồi dưỡng chuyên môn theo hướng thực chất, liên tục, lấy sinh hoạt chuyên môn, nghiên cứu bài học và cộng đồng học tập giáo viên làm trọng tâm.
- Phát triển năng lực đổi mới phương pháp dạy học và kiểm tra, đánh giá, gắn với yêu cầu phát triển phẩm chất, năng lực học sinh.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong dạy học, bồi dưỡng và quản lý đội ngũ giáo viên.
- Hoàn thiện cơ chế đánh giá, động viên, khích lệ và giữ chân giáo viên, gắn kết quả chuyên môn với thi đua, khen thưởng và cơ hội phát triển nghề nghiệp.
- Xây dựng văn hóa nghề nghiệp giáo viên Văn Lang, gắn với Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang”, đề cao trách nhiệm, nhân văn, chất lượng thực chất và tinh thần truyền cảm hứng.

1.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Đội ngũ giáo viên phát triển đồng đều, vững chuyên môn, chủ động đổi mới và có bản sắc rõ ràng.
- Chất lượng dạy học và kết quả học tập của học sinh được nâng cao ổn định.
- Uy tín chuyên môn của đội ngũ giáo viên trở thành nền tảng cốt lõi cho thương hiệu giáo dục Văn Lang.

1.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 2.1 được triển khai gắn với Phụ lục IV (Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang”), Phụ lục VIII (Bộ tiêu chí đánh giá 360°) và Phụ lục III (Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm), bảo đảm việc phát triển đội ngũ giáo viên được giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục.

2. Chương trình 2.2. Nâng cao năng lực quản trị và lãnh đạo của đội ngũ quản lý

2.1. Vai trò

Chương trình 2.2 giữ vai trò định hướng, dẫn dắt và bảo đảm hiệu quả thực thi Chiến lược phát triển Trường Văn Lang. Đây là chương trình quyết định mức độ chuyển hóa các mục tiêu, chương trình và giải pháp chiến lược thành hành động cụ thể, đồng bộ và nhất quán; đồng thời bảo đảm nhà trường được quản trị theo hướng hiện đại, minh bạch, thích ứng và phát triển bền vững.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phấn đấu:

- 100% cán bộ quản lý (Hiệu trưởng, Phó Hiệu trưởng, Tổ trưởng, Tổ phó, Nhóm trưởng chuyên môn và các vị trí quản lý liên quan) đạt chuẩn năng lực quản lý giáo dục theo quy định và yêu cầu phát triển của nhà trường.

- Tối thiểu 70% cán bộ quản lý đạt mức khá, tốt về năng lực lãnh đạo, quản trị nhà trường theo tiếp cận hiện đại (quản trị theo mục tiêu, quản trị chất lượng, quản trị dựa trên dữ liệu).

- 100% cán bộ quản lý được bồi dưỡng định kỳ về quản trị chiến lược, quản trị nhân sự, quản trị chuyên môn, quản trị tài chính – cơ sở vật chất và quản trị truyền thông.

- 100% cán bộ quản lý có năng lực ứng dụng công nghệ và công cụ số trong điều hành, giám sát, đánh giá và ra quyết định.

- Hình thành đội ngũ cán bộ quản lý Văn Lang có bản lĩnh, tư duy chiến lược, trách nhiệm, minh bạch và khả năng truyền cảm hứng, đáp ứng yêu cầu phát triển nhà trường giai đoạn 2025–2030.

2.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa tiêu chuẩn, vị trí việc làm và quy trình bổ nhiệm cán bộ quản lý, bảo đảm đúng người, đúng việc, phù hợp định hướng chiến lược của nhà trường.

- Bồi dưỡng, đào tạo nâng cao năng lực lãnh đạo và quản trị, chú trọng quản trị chiến lược, quản trị chất lượng, quản trị nhân sự, quản trị tài chính và quản trị truyền thông.

- Tăng cường phân quyền, phân cấp gắn với trách nhiệm giải trình, phát huy vai trò chủ động, sáng tạo của đội ngũ cán bộ quản lý các cấp.

- Ứng dụng chuyển đổi số trong quản trị nhà trường, xây dựng hệ thống dữ liệu phục vụ điều hành, theo dõi, đánh giá và ra quyết định.

- Đổi mới cơ chế đánh giá, ghi nhận và khích lệ cán bộ quản lý, gắn kết quả quản trị với thi đua, khen thưởng và phát triển nghề nghiệp.

- Xây dựng văn hóa lãnh đạo Văn Lang, gắn với Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang”, đề cao kỷ cương, trách nhiệm, nhân văn, chất lượng thực chất và tinh thần truyền cảm hứng.

2.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Năng lực quản trị và lãnh đạo của đội ngũ cán bộ quản lý được nâng cao rõ rệt, đồng bộ giữa các cấp.

- Hoạt động quản lý, điều hành nhà trường trở nên minh bạch, hiệu quả, thích ứng và có định hướng dài hạn.

- Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được triển khai nhất quán, đúng tiến độ và đạt hiệu quả thực chất.

2.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 2.2 được triển khai gắn với Phụ lục IV (Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang”), Phụ lục VIII (Bộ tiêu chí đánh giá 360°), Phụ lục III (Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm thực hiện chiến lược), bảo đảm việc nâng cao năng lực quản trị và lãnh đạo được giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục.

III. TRỤ CỘT 3 – Văn hoá nhà trường và hạnh phúc học đường

1. Chương trình 3.1. Xây dựng văn hóa nhà trường và bản sắc “Người Văn Lang”

1.1. Vai trò

Chương trình 3.1 giữ vai trò trung tâm trong việc hình thành chiều sâu văn hóa và bản sắc riêng của Trường Văn Lang, tạo nền tảng tinh thần và giá trị để mọi hoạt động giáo dục được triển khai thống nhất, bền vững và có định hướng lâu dài. Đây là chương trình chuyển hóa hệ tư tưởng chiến lược, hệ giá trị cốt lõi của nhà trường thành chuẩn mực ứng xử, phong cách làm việc và hành vi giáo dục của mỗi thành viên, qua đó tạo nên “Người Văn Lang” đặc trưng.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phấn đấu:

- 100% cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên nắm vững và thực hiện Bộ giá trị cốt lõi, Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang” và Quy tắc ứng xử – văn hóa Văn Lang.
- 100% học sinh được giáo dục, rèn luyện các phẩm chất và hành vi phù hợp với chuẩn mực “Người Văn Lang”, thể hiện qua học tập, sinh hoạt và ứng xử hằng ngày.
- Trên 90% phụ huynh và cựu học sinh hiểu, đồng thuận và đồng hành với các giá trị, bản sắc và định hướng giáo dục của nhà trường.
- Văn hóa Văn Lang trở thành nền tảng chi phối tích cực đến chất lượng dạy học, môi trường giáo dục và hình ảnh, uy tín của nhà trường.

1.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa và lan tỏa hệ giá trị, chuẩn mực văn hóa Văn Lang, thông qua Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang”, Quy tắc ứng xử – văn hóa và các hoạt động giáo dục giá trị sống.
- Tích hợp giáo dục văn hóa, bản sắc và giá trị cốt lõi vào chương trình dạy học, hoạt động giáo dục, hoạt động trải nghiệm và sinh hoạt tập thể.
- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ quản lý, giáo viên, coi đây là yếu tố then chốt trong xây dựng văn hóa nhà trường.
- Tăng cường truyền thông nội bộ và kết nối cộng đồng, giúp phụ huynh, cựu học sinh và đối tác cùng chia sẻ, lan tỏa bản sắc Văn Lang.
- Ứng dụng công nghệ và công cụ số trong truyền thông, ghi nhận, lan tỏa các giá trị và hành vi văn hóa tích cực.

1.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Văn hóa nhà trường được hình thành rõ nét, thống nhất và có sức lan tỏa.
- Bản sắc “Người Văn Lang” trở thành điểm tựa tinh thần, tạo sự gắn kết và niềm tự hào cho cộng đồng nhà trường.
- Môi trường giáo dục nhân văn, kỷ cương, truyền cảm hứng, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện.

1.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 3.1 được triển khai gắn với Phụ lục IV (Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang”), Phụ lục V (Bộ quy tắc ứng xử – văn hóa Văn Lang), Phụ lục III (Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm) và Phụ lục VIII (Bộ tiêu chí đánh giá 360°), bảo đảm việc xây dựng văn hóa và bản sắc được triển khai đồng bộ, có giám sát và điều chỉnh.

2. Chương trình 3.2. Phát triển trường học hạnh phúc, an toàn và thân thiện

2.1. Vai trò

Chương trình 3.2 được xác định là chương trình đột phá (thứ hai). Chương trình giữ vai trò bảo đảm chất lượng môi trường giáo dục toàn diện, trong đó học sinh, giáo viên và cán bộ, nhân viên được học tập, làm việc trong không gian an toàn, nhân văn, tích cực và hạnh phúc. Đây là chương trình chuyển hóa các giá trị văn hóa Văn Lang thành trải nghiệm giáo dục hằng ngày, góp phần nuôi dưỡng động lực học tập, sự gắn bó và phát triển toàn diện của người học.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phấn đấu:

- 100% học sinh được học tập trong môi trường an toàn, thân thiện, không bạo lực, không kỳ thị, không xâm hại.
- Trên 90% học sinh, giáo viên và cán bộ, nhân viên hài lòng với môi trường học tập và làm việc của nhà trường.
- 100% lớp học và không gian giáo dục đáp ứng các tiêu chí cơ bản của “Trường học hạnh phúc Văn Lang”.
- 100% cán bộ, giáo viên được bồi dưỡng năng lực xây dựng môi trường giáo dục tích cực, hỗ trợ tâm lý học đường và bảo đảm an toàn cho học sinh.
- Hình thành và duy trì môi trường học đường an toàn – thân thiện – nhân văn, có khả năng phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các nguy cơ ảnh hưởng đến người học.

2.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa bộ tiêu chí “Trường học hạnh phúc Văn Lang”, làm căn cứ tổ chức hoạt động, đánh giá và cải tiến môi trường giáo dục.
- Tăng cường giáo dục kỹ năng sống, giá trị sống và an toàn học đường thông qua chương trình học, hoạt động trải nghiệm và sinh hoạt tập thể.
- Phát triển hệ thống tư vấn, hỗ trợ tâm lý học đường, phát hiện sớm và can thiệp kịp thời các vấn đề tâm lý của học sinh.
- Nâng cao năng lực của đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý trong xây dựng môi trường giáo dục tích cực, phòng chống bạo lực học đường.
- Đẩy mạnh sự phối hợp giữa nhà trường – gia đình – xã hội, huy động sự đồng hành của phụ huynh và cộng đồng trong xây dựng trường học hạnh phúc.
- Ứng dụng công nghệ và công cụ số trong khảo sát mức độ hài lòng, phản hồi, giám sát an toàn và cải thiện môi trường học đường.

2.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Môi trường học đường an toàn, thân thiện và hạnh phúc được duy trì ổn định, bền vững.
- Học sinh có động lực học tập, phát triển hài hòa về trí tuệ, cảm xúc và kỹ năng xã hội.
- Trường Văn Lang được ghi nhận là một môi trường giáo dục nhân văn, đáng tin cậy đối với phụ huynh và xã hội.



2.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 3.2 được triển khai gắn với Phụ lục VI (Bộ tiêu chí đánh giá Trường học hạnh phúc Văn Lang), Phụ lục VII (Tổ chức Tuần lễ Trường học hạnh phúc), Phụ lục III (Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm) và Phụ lục VIII (Bộ tiêu chí đánh giá 360°), bảo đảm việc phát triển trường học hạnh phúc được triển khai đồng bộ và có cải tiến liên tục.

IV. TRỤ CỘT 4 – Quản trị nhà trường và cơ chế phối hợp

1. Chương trình 4.1. Đổi mới quản trị nhà trường theo hướng hiện đại, minh bạch, hiệu quả

1.1. Vai trò

Chương trình 4.1 giữ vai trò bảo đảm năng lực điều hành và hiệu quả thực thi Chiến lược phát triển Trường Văn Lang, là chương trình đột phá (thứ ba). Đây là chương trình tạo nền tảng quản trị hiện đại, minh bạch, kỷ cương và linh hoạt, giúp các mục tiêu, chương trình và giải pháp chiến lược được triển khai đồng bộ, nhất quán và có khả năng thích ứng trước yêu cầu đổi mới giáo dục.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phấn đấu:

- 100% hoạt động quản lý, điều hành chủ yếu của nhà trường được chuẩn hóa quy trình, phân công rõ trách nhiệm và có cơ chế giám sát, đánh giá.
- 100% cán bộ quản lý thực hiện quản trị theo mục tiêu, kế hoạch và kết quả; tăng cường trách nhiệm giải trình.
- Tối thiểu 80% quy trình quản trị được hỗ trợ bởi các công cụ số và hệ thống quản lý tích hợp.
- 100% đơn vị, tổ chuyên môn xây dựng và triển khai kế hoạch năm gắn với mục tiêu chiến lược của nhà trường.
- Nâng cao mức độ minh bạch, hiệu quả và phối hợp nội bộ, tạo nền nếp quản trị hiện đại, chuyên nghiệp.

1.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa hệ thống quy trình quản trị nội bộ, phân định rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và trách nhiệm giải trình của các bộ phận.
- Đổi mới phương thức quản trị theo mục tiêu và kết quả, gắn kế hoạch năm, kế hoạch chuyên môn với mục tiêu chiến lược.
- Ứng dụng chuyển đổi số trong quản trị nhà trường, xây dựng hệ thống quản lý tích hợp phục vụ điều hành, giám sát và ra quyết định.
- Nâng cao năng lực quản trị của đội ngũ cán bộ quản lý, thông qua bồi dưỡng, tập huấn và thực hành quản trị hiện đại.
- Tăng cường phối hợp nội bộ, phát huy vai trò của các tổ chức, bộ phận trong triển khai nhiệm vụ chung của nhà trường.
- Hoàn thiện cơ chế kiểm tra, giám sát và phản hồi, bảo đảm kỷ cương, minh bạch và cải tiến liên tục.

1.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Hệ thống quản trị nhà trường vận hành đồng bộ, hiệu quả và minh bạch.
- Nâng cao chất lượng điều hành, giảm chồng chéo, tăng tính chủ động và trách nhiệm.

- Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được triển khai đúng hướng, đúng tiến độ và đạt hiệu quả thực chất.

1.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 4.1 được triển khai gắn với Phụ lục III (Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm thực hiện chiến lược), Phụ lục II (Cơ chế phối hợp, truyền thông và huy động nguồn lực) và Phụ lục VIII (Bộ tiêu chí đánh giá 360°), bảo đảm đổi mới quản trị được triển khai đồng bộ, có giám sát và điều chỉnh.

2. Chương trình 4.2. Tăng cường cơ chế phối hợp giữa nhà trường – gia đình – xã hội

2.1. Vai trò

Chương trình 4.2 là trụ cột bảo đảm chất lượng thực chất trong toàn bộ hoạt động giáo dục của Trường Văn Lang; tạo cơ chế giám sát, phản hồi và cải tiến liên tục để các chương trình, giải pháp chiến lược được triển khai đúng chuẩn – đúng mục tiêu – đúng tác động.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Đến năm 2030, Trường Văn Lang phấn đấu:

- Hoàn thiện và vận hành ổn định hệ thống bảo đảm chất lượng nội bộ (IQA) trên toàn trường.

- 100% chương trình giáo dục, hoạt động chuyên môn được theo dõi, đánh giá định kỳ theo bộ tiêu chí thống nhất.

- 100% tổ/đơn vị thực hiện tự đánh giá hằng năm và có kế hoạch cải tiến chất lượng.

- Áp dụng đánh giá 360° đối với đội ngũ cán bộ quản lý và giáo viên cốt cán.

- Hình thành văn hoá chất lượng, trong đó cải tiến liên tục trở thành nề nếp trong quản trị và dạy – học.

2.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Xây dựng và chuẩn hóa hệ thống bảo đảm chất lượng nội bộ, gắn mục tiêu – chỉ số – minh chứng – cải tiến.

- Tổ chức đánh giá định kỳ, tự đánh giá và đánh giá chéo, bảo đảm khách quan, minh bạch.

- Triển khai bộ tiêu chí đánh giá trường học hạnh phúc Văn Lang, kết hợp đánh giá chất lượng học thuật và môi trường giáo dục.

- Ứng dụng công nghệ trong theo dõi, thu thập dữ liệu và báo cáo chất lượng, hỗ trợ ra quyết định quản lý.

- Bồi dưỡng năng lực bảo đảm chất lượng cho đội ngũ cán bộ quản lý, tổ trưởng và giáo viên nòng cốt.

- Thiết lập cơ chế phản hồi và cải tiến, coi đánh giá là công cụ phát triển, không phải kiểm soát hình thức.

2.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Chất lượng giáo dục được kiểm soát, nâng cao một cách thực chất và bền vững.

- Nhà trường hình thành văn hoá minh bạch, trách nhiệm và cải tiến liên tục.

- Uy tín, thương hiệu và niềm tin xã hội đối với Trường Văn Lang ngày càng được củng cố.

2.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 4.2 được triển khai gắn với Phụ lục III (Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm), Phụ lục VI (Bộ tiêu chí đánh giá Trường học hạnh phúc Văn Lang), Phụ lục VII (Tuần lễ Trường học hạnh phúc) và Phụ lục VIII (Đánh giá 360°), bảo đảm hoạt động bảo đảm chất lượng được thực hiện đồng bộ và liên tục.

V. TRỤ CỘT 5 – Thương hiệu giáo dục, truyền thông và trách nhiệm xã hội

1. Chương trình 5.1. Xây dựng và củng cố thương hiệu giáo dục Văn Lang từ giá trị thực chất

1.1. Vai trò

Chương trình 5.1 giữ vai trò xây dựng nội lực thương hiệu giáo dục của Trường Văn Lang, hình thành bản sắc nhất quán dựa trên chất lượng đào tạo, văn hóa nhà trường và con người Văn Lang. Đây là cơ sở để các hoạt động truyền thông và trách nhiệm xã hội của nhà trường được triển khai trên nền tảng giá trị thật, uy tín thật và tác động bền vững.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Triển khai thống nhất Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang” trong toàn trường; tối thiểu 90% cán bộ, giáo viên, nhân viên đạt mức Khá trở lên hằng năm.
- Thực thi hiệu quả Bộ quy tắc ứng xử – văn hóa Văn Lang; 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên được tập huấn định kỳ; $\geq 95\%$ học sinh chấp hành tốt các chuẩn mực ứng xử.
- Nâng cao chất lượng trải nghiệm học đường; chỉ số Trường học hạnh phúc Văn Lang đạt mức Tốt trở lên; $\geq 85\%$ học sinh và phụ huynh hài lòng với môi trường giáo dục.
- Gắn thương hiệu giáo dục với quản trị chất lượng; 100% tiêu chí thi đua, đánh giá hằng năm phản ánh rõ các giá trị cốt lõi và chuẩn mực “Người Văn Lang”.

1.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Chuẩn hóa và triển khai đồng bộ Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang” và Bộ quy tắc ứng xử – văn hóa Văn Lang, coi đây là nền tảng định hướng hành vi, thái độ và phong cách làm việc của toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.
- Đưa các chuẩn mực văn hóa và giá trị cốt lõi vào quy chế hoạt động, đánh giá, thi đua – khen thưởng, bảo đảm thương hiệu giáo dục được hình thành từ thực hành hằng ngày, không mang tính khẩu hiệu.
- Tổ chức các hoạt động bồi dưỡng, sinh hoạt chuyên môn, đối thoại văn hóa và giáo dục giá trị sống nhằm giúp đội ngũ và học sinh hiểu đúng – làm đúng – lan tỏa đúng bản sắc Văn Lang.
- Cải thiện chất lượng trải nghiệm học tập và sinh hoạt học đường thông qua đổi mới phương pháp giáo dục, tăng cường hoạt động trải nghiệm, tư vấn tâm lý học đường và xây dựng môi trường học tập an toàn, nhân văn.
- Thực hiện theo dõi, đánh giá định kỳ việc thực hiện các chuẩn mực văn hóa và trải nghiệm học sinh; sử dụng kết quả đánh giá để điều chỉnh hoạt động, khen thưởng kịp thời và cải tiến liên tục.

1.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Hình thành bản sắc thương hiệu giáo dục Văn Lang rõ ràng, nhất quán từ bên trong nhà trường.
- Nâng cao chất lượng thực chất của đội ngũ và môi trường giáo dục, tạo niềm tin bền vững cho học sinh, phụ huynh và xã hội.
- Tạo nền tảng vững chắc để các hoạt động truyền thông và trách nhiệm xã hội của nhà trường phát huy hiệu quả, đúng định hướng và có chiều sâu.

1.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai

Chương trình 5.1 được triển khai thống nhất thông qua Bộ tiêu chuẩn “Người Văn Lang” (Phụ lục IV) làm khung chuẩn về con người và hành vi nghề nghiệp; Bộ quy tắc ứng xử – văn hóa Văn Lang (Phụ lục V) làm chuẩn mực thực hành văn hóa trong toàn trường; và Bộ tiêu chí đánh giá Trường học hạnh phúc Văn Lang (Phụ lục VI) làm công cụ theo dõi, đánh giá chất lượng trải nghiệm học đường.

2. Chương trình 5.2. Đẩy mạnh truyền thông và thực hiện trách nhiệm xã hội, lan tỏa giá trị giáo dục Văn Lang

2.1. Vai trò

Chương trình 5.2 giữ vai trò lan tỏa uy tín thương hiệu giáo dục của Trường Văn Lang ra cộng đồng và xã hội thông qua truyền thông có định hướng và các hoạt động trách nhiệm xã hội thiết thực. Chương trình chuyển hóa các giá trị nội lực đã được xây dựng (Chương trình 5.1) thành niềm tin xã hội, củng cố vị thế và ảnh hưởng tích cực của nhà trường đối với phụ huynh, cựu học sinh, đối tác và cộng đồng địa phương.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Xây dựng và vận hành thống nhất cơ chế truyền thông chiến lược của nhà trường; 100% thông điệp truyền thông bám sát giá trị cốt lõi và bản sắc Văn Lang.
- Nâng cao mức độ nhận diện và uy tín xã hội; $\geq 85\%$ phụ huynh và cộng đồng đánh giá tích cực về hình ảnh và đóng góp giáo dục của nhà trường.
- Thực hiện thường xuyên các hoạt động trách nhiệm xã hội gắn với giáo dục; mỗi năm có ít nhất 02–03 chương trình/hoạt động mang tính lan tỏa cộng đồng.
- Phát huy vai trò phụ huynh, cựu học sinh và đối tác trong truyền thông và kết nối xã hội; hình thành mạng lưới đồng hành ổn định, bền vững.

2.3. Nội dung và giải pháp chủ yếu

- Xây dựng cơ chế truyền thông thống nhất, có định hướng rõ ràng, bảo đảm mọi hoạt động truyền thông của nhà trường phản ánh trung thực chất lượng giáo dục, văn hóa và con người Văn Lang.
- Phát triển nội dung truyền thông dựa trên câu chuyện giáo dục thật, kết quả thật và con người thật, tránh hình thức, quảng bá đơn thuần; tăng cường truyền thông nội bộ gắn với truyền thông cộng đồng.
- Tổ chức các hoạt động, sự kiện giáo dục mang tính biểu tượng, gắn với trách nhiệm xã hội, trong đó có Tuần lễ Trường học Hạnh phúc, nhằm lan tỏa các giá trị nhân văn và tinh thần vì cộng đồng.
- Tăng cường kết nối với phụ huynh, cựu học sinh và đối tác xã hội thông qua các diễn đàn đối thoại, hoạt động đồng hành giáo dục và các sáng kiến cộng đồng.
- Ghi nhận, tổng hợp phản hồi đa chiều từ xã hội để kịp thời điều chỉnh nội dung truyền thông và hoạt động trách nhiệm xã hội, bảo đảm tính phù hợp, hiệu quả và uy tín lâu dài.

2.4. Kết quả kỳ vọng và tác động mong đợi

- Uy tín và hình ảnh thương hiệu giáo dục Văn Lang được khẳng định rõ nét trong cộng đồng.
- Nhà trường được ghi nhận là đơn vị giáo dục có trách nhiệm xã hội, gắn bó với địa phương và các bên liên quan.
- Tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, củng cố niềm tin xã hội, góp phần nâng cao sức hút tuyển sinh và vị thế phát triển bền vững.

2.5. Liên kết với các Phụ lục triển khai



Chương trình 5.2 được triển khai thông qua cơ chế phối hợp, truyền thông và huy động nguồn lực (Phụ lục II) làm khung tổ chức thực hiện; kế hoạch tổ chức Tuần lễ Trường học Hạnh phúc (Phụ lục VII) làm hoạt động điểm nhấn lan tỏa giá trị; và Bộ tiêu chí đánh giá 360° (Phụ lục VIII) theo hướng ghi nhận, tiếp nhận phản hồi từ phụ huynh, cựu học sinh và xã hội.

CHƯƠNG VII

LỘ TRÌNH THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2025-2030

1. Quan điểm và nguyên tắc xây dựng lộ trình

Lộ trình thực hiện Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được xây dựng trên cơ sở quán triệt đầy đủ lập trường giáo dục, triết lý phát triển và hệ trụ cột chiến lược của nhà trường; bảo đảm sự thống nhất giữa tầm nhìn dài hạn với các bước đi cụ thể, khả thi trong từng giai đoạn.

Việc phân kỳ lộ trình nhằm:

- Bảo đảm tính kế thừa, ổn định và phát triển liên tục, tránh thay đổi đột ngột gây xáo trộn hệ thống;
- Gắn chặt mục tiêu chiến lược với năng lực thực tiễn của nhà trường trong từng thời kỳ;
- Tạo cơ sở cho công tác tổ chức thực hiện, giám sát, đánh giá và điều chỉnh Chiến lược một cách chủ động, linh hoạt nhưng không làm thay đổi định hướng cốt lõi.

Lộ trình được thiết kế theo ba giai đoạn kế tiếp, mỗi giai đoạn có mục tiêu trọng tâm, nhiệm vụ ưu tiên và yêu cầu quản trị riêng, đồng thời có sự liên thông chặt chẽ với năm trụ cột chiến lược và các nền tảng bảo đảm thực hiện.

2. Lộ trình thực hiện

2.1. Giai đoạn I (2025–2027) – *Củng cố nền tảng, chuẩn hóa hệ thống*

Đây là giai đoạn có ý nghĩa đặt nền móng cho toàn bộ quá trình triển khai Chiến lược. Trọng tâm của giai đoạn này là củng cố, chuẩn hóa và ổn định hệ thống, bảo đảm nhà trường có đủ điều kiện về con người, cơ chế và môi trường để bước vào giai đoạn phát triển nâng cao.

Trong giai đoạn này, nhà trường tập trung:

- Chuẩn hóa việc thực hiện chương trình giáo dục theo từng cấp học; nâng cao chất lượng dạy học theo hướng phát triển phẩm chất và năng lực học sinh, chú trọng dạy học phân hóa và hỗ trợ học sinh tiến bộ.
- Kiện toàn đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý; thực hiện quy hoạch, tuyển dụng, bồi dưỡng theo chuẩn nghề nghiệp, đồng thời xây dựng đội ngũ kế cận cho các vị trí quản lý chủ chốt. Triển khai đề án ESL – đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ 2 trong trường học.
- Xây dựng và lan tỏa văn hóa nhà trường Văn Lang với các giá trị cốt lõi được thực hành nhất quán; triển khai các hoạt động bảo đảm hạnh phúc học đường và an toàn tâm lý cho học sinh.
- Hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình quản trị nội bộ, đạt chứng nhận TCVN ISO 21001:2019; xác lập rõ cơ chế phân cấp, phân quyền và trách nhiệm giải trình giữa Hội đồng quản trị, Hội đồng trường, Hiệu trưởng và các bộ phận.
- Định hình bước đầu thương hiệu giáo dục Văn Lang dựa trên chất lượng thực, truyền thông trung thực và uy tín nghề nghiệp.

Giai đoạn này đồng thời tập trung đầu tư, nâng cấp các nền tảng bảo đảm, đặc biệt là cơ sở vật chất và chuyển đổi số ở mức độ phù hợp, tạo tiền đề cho các bước phát triển tiếp theo.

Tiêu chí hoàn thành giai đoạn I:

- Chiến lược được triển khai đồng bộ trong toàn trường.
- Hệ thống quản trị, quy chế vận hành ổn định.
- Đội ngũ và học sinh thích ứng tốt với định hướng mới.

2.2. Giai đoạn II (2027–2029) – Phát triển chiều sâu, nâng tầm chất lượng

Trên cơ sở nền tảng đã được củng cố, giai đoạn 2027–2029 là giai đoạn phát triển chiều sâu và nâng cao chất lượng toàn diện của nhà trường.

Trọng tâm của giai đoạn này là:

- Nâng cao chất lượng giáo dục và học thuật theo hướng ổn định, bền vững; phát triển các mô hình dạy học hiệu quả, tăng cường cá thể hóa việc học, khuyến khích đổi mới phương pháp và sáng tạo sư phạm.

- Tiếp tục phát triển đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý theo hướng chuyên sâu; nâng cao năng lực quản trị nhà trường, năng lực lãnh đạo chuyên môn và khả năng thích ứng với đổi mới giáo dục. Hoàn thiện đề án ESL – đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ 2 trong trường học.

- Củng cố và làm sâu sắc bản sắc văn hóa Văn Lang; đưa các giá trị hạnh phúc học đường trở thành thực hành thường xuyên, có đo lường và cải tiến.

- Vận hành hiệu quả hệ thống quản trị; tăng cường phối hợp giữa nhà trường – gia đình – xã hội trên cơ sở đồng thuận, tin cậy và trách nhiệm chung.

- Từng bước khẳng định thương hiệu giáo dục Văn Lang trong cộng đồng; nâng cao hiệu quả truyền thông và hoạt động trách nhiệm xã hội gắn với sứ mệnh giáo dục.

Các nền tảng bảo đảm trong giai đoạn này được tiếp tục hoàn thiện theo hướng đồng bộ, hiện đại và hiệu quả, đặc biệt là chuyển đổi số trong quản trị và dạy học, bảo đảm phục vụ thiết thực cho nâng cao chất lượng giáo dục.

Tiêu chí hoàn thành giai đoạn II:

- Chất lượng giáo dục ổn định ở nhóm dẫn đầu.
- Đội ngũ có chiều sâu, có tính kế thừa.
- Thương hiệu nhà trường được xã hội ghi nhận.

2.3. Giai đoạn III (2029–2030) – Hoàn thiện hệ thống, khẳng định vị thế mới

Giai đoạn 2029–2030 là giai đoạn hoàn thiện và khẳng định vị thế của Trường Văn Lang trong hệ thống giáo dục của tỉnh và khu vực.

Mục tiêu trọng tâm của giai đoạn này là:

- Duy trì và nâng cao chất lượng giáo dục ở mức ổn định, bền vững; hình thành rõ nét các giá trị, chuẩn mực và đặc trưng giáo dục của Trường Văn Lang.

- Hoàn thiện đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý có năng lực, bản lĩnh và uy tín nghề nghiệp; bảo đảm tính kế thừa vững chắc trong quản trị và lãnh đạo nhà trường.

- Xây dựng môi trường giáo dục hạnh phúc, an toàn, nhân văn, nơi học sinh được phát triển toàn diện và giáo viên được tôn trọng, cống hiến.

- Vận hành hệ thống quản trị nhà trường hiện đại, minh bạch, hiệu quả; phát huy đầy đủ vai trò giám sát và định hướng của Hội đồng quản trị, Hội đồng trường.

- Khẳng định thương hiệu giáo dục Văn Lang bằng chất lượng thực, uy tín xã hội và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Các nền tảng bảo đảm ở giai đoạn này được duy trì, cập nhật và cải tiến liên tục, nhằm bảo đảm Chiến lược phát triển nhà trường được thực hiện ổn định và thích ứng với bối cảnh mới.

Tiêu chí hoàn thành giai đoạn III:

- Trường Văn Lang phát triển ổn định, bền vững.
- Chiến lược hoàn thành mục tiêu tổng thể.
- Sẵn sàng xây dựng Chiến lược giai đoạn tiếp theo.

3. Trọng tâm ưu tiên theo từng giai đoạn thực hiện Chiến lược

Trên cơ sở các mục tiêu, trụ cột, nền tảng và chương trình chiến lược đã xác định, việc triển khai Chiến lược được định hướng theo các trọng tâm ưu tiên tương ứng với từng giai đoạn nhằm bảo đảm tính khả thi, tránh dàn trải và phát huy hiệu quả nguồn lực.

- Giai đoạn 2025–2027: Ưu tiên củng cố nền tảng phát triển, tập trung vào hoàn thiện hệ thống quản trị, chuẩn hóa đội ngũ, xây dựng văn hóa nhà trường và thiết lập các điều kiện bảo đảm cho đổi mới giáo dục. Đây là giai đoạn “đặt nền móng” cho toàn bộ Chiến lược.

- Giai đoạn 2027–2029: Ưu tiên đẩy mạnh triển khai các chương trình đổi mới dạy học, nâng cao chất lượng học thuật, phát triển trường học hạnh phúc và tăng cường chuyển đổi số trong quản lý và giáo dục.

- Giai đoạn 2029–2030: Ưu tiên củng cố, nâng cao chất lượng và lan tỏa các kết quả đã đạt được; tập trung đánh giá tổng thể, điều chỉnh chiến lược (nếu cần) và chuẩn bị các điều kiện cho giai đoạn phát triển tiếp theo đến năm 2035.

4. Mối liên hệ giữa lộ trình thực hiện và các trụ cột chiến lược

Ba giai đoạn của lộ trình thực hiện Chiến lược có mối quan hệ hữu cơ với năm trụ cột chiến lược và các nền tảng bảo đảm thực hiện. Mỗi trụ cột được triển khai xuyên suốt qua các giai đoạn với trọng tâm và mức độ khác nhau, phù hợp với mục tiêu phát triển của từng thời kỳ.

Các nội dung cụ thể về chương trình hành động, chỉ số đánh giá và phân công trách nhiệm được quy định tại các phụ lục kèm theo, là căn cứ để Hiệu trưởng tổ chức điều hành, các bộ phận triển khai thực hiện và Hội đồng quản trị, Hội đồng trường giám sát, đánh giá việc thực hiện Chiến lược.

5. Cơ chế điều chỉnh lộ trình

Trong quá trình triển khai, căn cứ vào bối cảnh thực tiễn, yêu cầu đổi mới giáo dục và kết quả giám sát, đánh giá định kỳ, lộ trình thực hiện Chiến lược có thể được rà soát, điều chỉnh về tiến độ và giải pháp triển khai; tuy nhiên, việc điều chỉnh phải bảo đảm không làm thay đổi lập trường giáo dục, triết lý phát triển và mục tiêu chiến lược cốt lõi của nhà trường.

CHƯƠNG VIII

TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

Trên cơ sở các trụ cột chiến lược, chương trình hành động và lộ trình thực hiện đã được xác định, Chương này quy định rõ cơ cấu tổ chức, phân công trách nhiệm và cơ chế phối hợp nhằm bảo đảm việc triển khai Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được thực hiện thống nhất, hiệu quả và đúng định hướng.

1. Bộ máy chỉ đạo và tổ chức thực hiện Chiến lược

Để bảo đảm Chiến lược phát triển Trường Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035 được triển khai thống nhất, đồng bộ và hiệu quả, nhà trường thành lập Ban Chỉ đạo và Ban Tổ chức thực hiện Chiến lược.

1.1. Ban Chỉ đạo: Chủ tịch Hội đồng quản trị làm Trưởng ban, Giám đốc làm Phó Trưởng Ban, thành viên HĐQT làm Ủy viên.

Trách nhiệm lãnh đạo và chỉ đạo chiến lược:

Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện việc triển khai Chiến lược, bảo đảm sự thống nhất trong tư tưởng, định hướng và hành động.

Ban Chỉ đạo có trách nhiệm tham mưu, chỉ đạo, điều phối, kiểm tra, giám sát việc triển khai các mục tiêu, chương trình và giải pháp của Chiến lược; kịp thời xử lý hoặc đề xuất xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện.

1.2. Ban Tổ chức thực hiện Chiến lược: Hiệu trưởng làm Trưởng Ban, các Phó Hiệu trưởng làm Phó Trưởng ban, các tổ chuyên môn, tổ chức đoàn thể và các bộ phận chức năng làm Ủy viên.

Trách nhiệm tổ chức thực hiện:

Nhà trường tổ chức phân công trách nhiệm rõ ràng cho các tổ chuyên môn, bộ phận chức năng và cá nhân liên quan, gắn nhiệm vụ cụ thể với trách nhiệm giải trình. Mỗi chương trình, giải pháp trong Chiến lược đều được xác định đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp và người chịu trách nhiệm chính, bảo đảm tính khả thi và hiệu quả trong triển khai.

Hiệu trưởng chịu trách nhiệm toàn diện trước Hội đồng quản trị, Hội đồng trường và các cơ quan quản lý về việc tổ chức triển khai Chiến lược phát triển; trực tiếp chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, đánh giá quá trình thực hiện; quyết định các vấn đề quan trọng liên quan đến điều chỉnh mục tiêu, chương trình, giải pháp khi cần thiết.

Các Phó Hiệu trưởng giúp Hiệu trưởng chỉ đạo, điều hành các lĩnh vực công tác theo sự phân công; chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện các chương trình, giải pháp thuộc lĩnh vực phụ trách; phối hợp chặt chẽ với các bộ phận liên quan để bảo đảm tiến độ và chất lượng thực hiện Chiến lược.

Các tổ trưởng chuyên môn, trưởng các bộ phận chức năng có trách nhiệm xây dựng và triển khai kế hoạch hành động cụ thể; tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao; thường xuyên theo dõi, đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện; đề xuất các giải pháp điều chỉnh phù hợp với thực tiễn.

Các tổ chức đoàn thể trong nhà trường có trách nhiệm tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng thuận, phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên trong việc thực hiện các mục tiêu của Chiến lược phát triển.

2. Cơ chế phối hợp nội bộ

Cơ chế phối hợp nội bộ được xây dựng trên nguyên tắc tôn trọng chức năng, phát huy vai trò chủ động của từng bộ phận, đồng thời giữ vững sự thống nhất trong chỉ đạo chung. Việc phối hợp không nhằm chia nhỏ trách nhiệm, mà nhằm tạo sức mạnh tổng hợp để thực hiện mục tiêu chiến lược một cách đồng bộ và nhất quán. Nếu xét thấy cần thiết thì xây dựng thành Quy chế phối hợp nội bộ.

3. Bảo đảm nguồn lực thực hiện Chiến lược

Việc triển khai Chiến lược được thực hiện theo lộ trình phù hợp với từng giai đoạn phát triển, bảo đảm cân đối giữa mục tiêu, nguồn lực và điều kiện thực tiễn của nhà trường.

Nhà trường chủ động xây dựng kế hoạch huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực để thực hiện Chiến lược phát triển. Nguồn lực bao gồm nguồn nhân lực, nguồn tài chính, cơ sở vật chất và các nguồn lực xã hội hóa.

Việc sử dụng nguồn lực được thực hiện theo nguyên tắc công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả, ưu tiên cho các chương trình, dự án trọng tâm, có tác động trực tiếp đến chất lượng giáo dục và sự phát triển bền vững của nhà trường.

Trong quá trình triển khai, nhà trường kiên quyết tránh tư duy đầu tư dàn trải hoặc chạy theo hình thức; mọi quyết định sử dụng nguồn lực đều phải phục vụ trực tiếp cho mục tiêu chiến lược và phù hợp với lập trường giáo dục đã xác lập.

Nhà trường tăng cường phối hợp với cha mẹ học sinh, cựu học sinh, các tổ chức, doanh nghiệp và đối tác nhằm huy động thêm các nguồn lực hợp pháp phục vụ cho việc triển khai Chiến lược.

CHƯƠNG IX

GIÁM SÁT, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC

Để bảo đảm Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được triển khai thống nhất, hiệu quả và đúng lập trường giáo dục đã xác định, Nhà trường thiết lập hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm chiến lược với cơ chế, quy trình và phân công cụ thể. Hệ thống này không chỉ phục vụ công tác kiểm soát, mà là nền tảng hỗ trợ điều hành, cải tiến và nâng cao chất lượng giáo dục một cách liên tục. Các nội dung chi tiết về nguyên tắc, cấu trúc hệ thống, phân công trách nhiệm, phương thức theo dõi – đánh giá và cơ chế sử dụng kết quả đánh giá để điều chỉnh Chiến lược được quy định tại Phụ lục II – Hệ thống theo dõi, đánh giá và giao trách nhiệm chiến lược.

1. Nguyên tắc giám sát và đánh giá thực hiện Chiến lược

Công tác giám sát và đánh giá việc thực hiện Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được tổ chức trên cơ sở các nguyên tắc sau:

- Thống nhất mục tiêu – nhất quán lập trường giáo dục, bảo đảm mọi hoạt động triển khai đều hướng tới mục tiêu chiến lược đã xác định tại Chương IV;
- Kết hợp giám sát tiến độ và đánh giá chất lượng, chú trọng hiệu quả thực chất, tránh hình thức;
- Minh bạch, trách nhiệm giải trình rõ ràng, gắn quyền hạn với trách nhiệm của từng cấp quản lý;
- Lấy cải tiến và phát triển bền vững làm trung tâm, không coi giám sát – đánh giá là công cụ kiểm soát thuần túy.

2. Cơ chế giám sát và trách nhiệm giải trình

Việc giám sát và đánh giá Chiến lược được thực hiện thông qua cơ chế quản trị nhiều tầng, bảo đảm tính khách quan và hiệu quả:

- **Cấp chiến lược:** Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm giám sát tổng thể việc thực hiện Chiến lược, chỉ đạo điều chỉnh khi cần thiết; Ban Giám hiệu định kỳ tổ chức rà soát, đánh giá và tham mưu điều chỉnh khi cần thiết.
- **Cấp triển khai:** Các đơn vị, tổ chuyên môn chịu trách nhiệm triển khai Chiến lược, báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện các chương trình, giải pháp theo phân công.
- **Cấp thực hiện:** Cá nhân cán bộ, giáo viên, nhân viên thực hiện nhiệm vụ được giao và chịu trách nhiệm giải trình về kết quả công việc gắn với mục tiêu chiến lược.

Trách nhiệm giải trình được thực hiện thông qua báo cáo định kỳ tại các hội nghị Người lao động, Sơ kết, Tổng kết, hội nghị Hội đồng giáo dục, giao ban Ban Giám hiệu và các hình thức đánh giá nội bộ theo quy định của nhà trường.

3. Hệ thống chỉ số theo dõi và đánh giá việc thực hiện Chiến lược

Việc theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện Chiến lược dựa trên hệ thống chỉ số được xác định tại:

- Các mục tiêu chiến lược tại Chương IV;
- Hệ thống chỉ tiêu và chỉ số theo dõi chi tiết tại Phụ lục I;
- Các mục tiêu cụ thể gắn với từng chương trình, giải pháp tại Chương VI.

Hệ thống chỉ số này là căn cứ để:

- Đánh giá mức độ hoàn thành mục tiêu chiến lược;
- So sánh kết quả thực hiện giữa các giai đoạn;
- Phát hiện kịp thời các điểm nghẽn trong quá trình triển khai.

Quy trình theo dõi, phương thức thu thập dữ liệu, phân công trách nhiệm và công cụ đánh giá cụ thể được quy định tại Phụ lục III.

4. Điều chỉnh Chiến lược và bảo vệ lập trường giáo dục

Trên cơ sở kết quả giám sát và đánh giá, nhà trường thực hiện điều chỉnh Chiến lược theo hướng:

- Điều chỉnh giải pháp, lộ trình và phương thức triển khai, không tùy tiện điều chỉnh mục tiêu cốt lõi;
- Bảo đảm sự thích ứng với bối cảnh đổi mới giáo dục, yêu cầu phát triển của địa phương và nhà trường;
- Kiên định lập trường giáo dục, hệ giá trị cốt lõi và triết lý phát triển đã xác định tại Chương III.

Mọi điều chỉnh Chiến lược đều được xem xét thận trọng, có căn cứ khoa học và thực tiễn, nhằm nâng cao hiệu quả triển khai và bảo đảm sự phát triển bền vững của nhà trường.

Thông qua công tác giám sát, đánh giá và điều chỉnh, Trường Văn Lang bảo đảm Chiến lược phát triển giai đoạn 2025–2030 luôn được triển khai một cách nghiêm túc, nhất quán và có khả năng thích ứng, qua đó khẳng định bản lĩnh quản trị và cam kết phát triển bền vững của nhà trường.

CHƯƠNG X

TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN ĐẾN NĂM 2035

Tầm nhìn phát triển đến năm 2035 là sự kết tinh của toàn bộ tư duy chiến lược, lập trường giáo dục và khát vọng phát triển của Trường Văn Lang; thể hiện hình ảnh ngôi trường phát triển bền vững, có bản sắc riêng, được xã hội tin cậy và có đóng góp tích cực cho sự nghiệp giáo dục của địa phương và đất nước.

Tầm nhìn phát triển đến năm 2035 của nhà trường được hình thành trên cơ sở nhận thức sâu sắc về sứ mệnh giáo dục, bối cảnh đổi mới của đất nước và yêu cầu phát triển bền vững của nhà trường trong giai đoạn mới. Đây không chỉ là hình dung về trạng thái tương lai, mà là lời cam kết chiến lược về con đường mà nhà trường kiên định theo đuổi, bất chấp những biến động của môi trường giáo dục và xã hội.

1. Tuyên bố tầm nhìn 2035

Đến năm 2035, Trường Văn Lang phấn đấu trở thành một cơ sở giáo dục ngoài công lập có uy tín học thuật vững chắc, được xã hội tin cậy bởi chất lượng giáo dục thực chất, kỷ cương học đường nghiêm túc và môi trường giáo dục nhân văn. Nhà trường khẳng định vị thế là một ngôi trường phát triển ổn định, có bản sắc rõ ràng, không chạy theo quy mô hay hình thức, mà lấy chất lượng, chiều sâu và sự trưởng thành bền vững của người học làm thước đo giá trị.

Tầm nhìn phát triển đến năm 2035 của Trường Văn Lang thể hiện khát vọng vươn lên bằng nội lực, bằng trí tuệ và bằng bản lĩnh lựa chọn con đường phù hợp với giá trị cốt lõi của mình. Đó là tầm nhìn của một ngôi trường không ngừng đổi mới nhưng không đánh mất mình; phát triển nhưng không thỏa hiệp với sự dễ dãi; hội nhập nhưng giữ vững bản sắc và lập trường giáo dục.

2. Những định hướng chiến lược chủ đạo đến 2035

Trong tầm nhìn đó,

2.1. Về chất lượng giáo dục: Trường Văn Lang là nơi học sinh được giáo dục toàn diện trên nền tảng tri thức vững chắc, tư duy độc lập, ý thức trách nhiệm và năng lực thích ứng với xã hội hiện đại. Học sinh tốt nghiệp từ nhà trường không chỉ đáp ứng yêu cầu học tập ở các bậc học cao hơn, mà còn mang theo những phẩm chất cốt lõi của “người Văn Lang”: trung thực, kỷ luật, nhân ái, có khát vọng vươn lên và sẵn sàng cống hiến cho cộng đồng.

2.2. Về chất lượng đội ngũ: Đến năm 2035, đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý được xây dựng thành một tập thể có trình độ chuyên môn vững vàng, đạo đức nghề nghiệp trong sáng và tinh thần đổi mới có trách nhiệm. Nhà trường không chỉ là nơi làm việc, mà là một cộng đồng nghề nghiệp học tập, trong đó mỗi thầy cô được tôn trọng, được phát triển và được yêu cầu cao về chuẩn mực chuyên môn và trách nhiệm giáo dục.

2.3. Về mô hình quản trị: Trường Văn Lang hướng tới mô hình quản trị nhà trường hiện đại nhưng thận trọng, kết hợp hài hòa giữa kỷ cương và linh hoạt, giữa truyền thống và đổi mới. Các quyết định quản trị được đặt trên nền tảng dữ liệu, minh bạch và trách nhiệm giải trình, đồng thời luôn bám sát lập trường giáo dục, không để các áp lực ngắn hạn làm lệch hướng phát triển dài hạn.

2.4. Về trách nhiệm cộng đồng và xã hội: Trường Văn Lang đến năm 2035 là một cộng đồng giáo dục gắn kết chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội, trong đó niềm tin được xây dựng bằng chất lượng thật, bằng sự nhất quán trong hành động và bằng trách nhiệm xã hội rõ ràng. Nhà trường không chỉ đóng góp vào sự phát triển giáo dục của địa phương và tỉnh Quảng Ninh, mà còn trở thành điểm tham chiếu đáng tin cậy về mô hình trường học ngoài công lập phát triển bền vững.

2.5. Về nền tảng CSVC và chuyển đổi số: Trong tầm nhìn phát triển đến năm 2035, cơ sở vật chất và hạ tầng công nghệ của nhà trường được hoàn thiện theo hướng đồng bộ, an toàn và phục vụ hiệu quả cho hoạt động dạy – học và quản trị. Chuyển đổi số được ứng dụng có chọn lọc, đóng vai trò là công cụ hỗ trợ nâng cao chất lượng giáo dục và hiệu quả điều hành, không thay thế vai trò trung tâm của con người trong quá trình giáo dục.

3. Giá trị cốt lõi dẫn dắt tầm nhìn

Tầm nhìn phát triển đến năm 2035 được dẫn dắt bởi các giá trị cốt lõi:

- Chất lượng – lấy chất lượng giáo dục làm nền tảng;
- Nhân văn – đặt con người và hạnh phúc học đường làm trung tâm;
- Trách nhiệm – với học sinh, gia đình và xã hội;
- Thích ứng – chủ động thích ứng, đổi mới, sáng tạo;

- Bền vững – phát triển hài hòa, lâu dài.

4. Cam kết thực hiện tầm nhìn

Nhà trường cam kết:

- Triển khai tầm nhìn phát triển bằng các chương trình, kế hoạch hành động cụ thể;
- Thường xuyên rà soát, đánh giá, điều chỉnh phù hợp với thực tiễn;
- Phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm của toàn thể đội ngũ và học sinh.

Tầm nhìn phát triển đến năm 2035 là kim chỉ nam định hướng mọi hoạt động của Trường Văn Lang, thể hiện khát vọng vươn lên, sự đổi mới không ngừng và cam kết xây dựng một môi trường giáo dục chất lượng, nhân văn và bền vững.

CHƯƠNG XI KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

1. Kết luận

Đề án Chiến lược phát triển Trường Văn Lang được xây dựng theo cấu trúc logic, chặt chẽ, bảo đảm tính kế thừa, tính hệ thống và khả năng triển khai thực tiễn cao. Toàn bộ các chương và phụ lục của Đề án không tồn tại độc lập, mà được thiết kế là một chỉnh thể thống nhất, trong đó mỗi bộ phận đảm nhận một vai trò rõ ràng trong chuỗi tư duy chiến lược – tổ chức thực hiện – giám sát và cải tiến liên tục.

Các chương từ Chương I đến Chương III tạo lập nền tảng tư tưởng và cơ sở lý luận – thực tiễn cho Đề án. Chương I xác lập bối cảnh và yêu cầu đổi mới giáo dục; Chương II đánh giá trung thực, toàn diện thực trạng nhà trường; Chương III hình thành hệ tư tưởng chiến lược, hệ giá trị cốt lõi và lập trường giáo dục xuyên suốt, đóng vai trò là “trục tư duy” chi phối toàn bộ các quyết sách phát triển.

Trên cơ sở đó, Chương IV xác định mục tiêu phát triển theo cách tiếp cận “trạng thái đạt được”, làm rõ những kết quả chiến lược mà nhà trường hướng tới trong từng giai đoạn. Chương V cụ thể hóa các trụ cột chiến lược và các nền tảng bảo đảm, đóng vai trò như “khung kiến trúc” của Đề án, chỉ ra những lĩnh vực then chốt cần tập trung nguồn lực và hành động. Chương VI triển khai trực tiếp các chương trình và giải pháp chủ yếu, là trung tâm hành động của Chiến lược, bảo đảm sự chuyển hóa từ tư duy chiến lược sang các hoạt động cụ thể, khả thi.

Chương VII xác lập lộ trình thực hiện Chiến lược theo từng giai đoạn, bảo đảm tính khả thi và tính thích ứng. Chương VIII làm rõ cơ cấu tổ chức thực hiện, cơ chế phối hợp và phân công trách nhiệm, tạo điều kiện để các chương trình và giải pháp được triển khai đồng bộ, hiệu quả. Chương IX thiết lập hệ thống giám sát, đánh giá và điều chỉnh Chiến lược, giữ vai trò “vòng phản hồi chiến lược”, giúp nhà trường kịp thời điều chỉnh giải pháp, nâng cao hiệu quả thực hiện và bảo vệ lập trường giáo dục trong bối cảnh biến động.

Chương X mở rộng tầm nhìn phát triển đến năm 2035, khẳng định khát vọng vươn lên và định hướng dài hạn của Trường Văn Lang, bảo đảm sự liên thông giữa mục tiêu trung hạn và tầm nhìn chiến lược dài hạn.

Hệ thống phụ lục ban hành kèm theo Đề án được xây dựng đồng bộ, đầy đủ và có tính liên thông cao, đóng vai trò là các công cụ cụ thể hóa, hỗ trợ triển khai và giám sát việc thực hiện Chiến lược. Các phụ lục góp phần bảo đảm tính khả thi, tính đo lường và tính bền vững của Chiến lược; đồng thời tạo cơ sở để tổ chức thực hiện thống nhất, kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh kịp thời trong quá trình triển khai.

01075
 CÔNG TY
 CỔ PHẦN
 VÀ THƯƠNG
 MẠI
 CÔNG NGHỆ
 NGUYỄN
 VĂN LANG

Với cấu trúc trên, Đề án Chiến lược phát triển Trường Văn Lang không chỉ là một văn bản định hướng, mà là một hệ thống quản trị chiến lược hoàn chỉnh, bảo đảm tính đồng bộ giữa tư duy, hành động và giám sát. Đây là cơ sở quan trọng để nhà trường tổ chức thực hiện thành công các mục tiêu phát triển trong giai đoạn 2025–2030, đồng thời tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

Với tầm nhìn đến năm 2035, Trường Văn Lang cam kết xây dựng một môi trường giáo dục an toàn, nghiêm túc và nhân văn; một cộng đồng học tập trong đó học sinh được giáo dục toàn diện, giáo viên được phát triển nghề nghiệp bền vững, và nhà trường được xã hội tin cậy bằng chất lượng thật. Chiến lược này là nền tảng để nhà trường tiếp tục đóng góp tích cực cho sự nghiệp giáo dục của địa phương, của tỉnh Quảng Ninh và của đất nước.

Chiến lược là cam kết chính trị – chuyên môn của tập thể Hội đồng quản trị, Hội đồng trường, Ban Giám hiệu và toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên nhà trường đối với học sinh, phụ huynh và xã hội.

Việc tổ chức thực hiện Chiến lược đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ, trách nhiệm và bền bỉ của cả hệ thống, trên cơ sở giữ vững lập trường giáo dục, phát huy nội lực và tranh thủ hiệu quả các nguồn lực hợp pháp từ bên ngoài.

2. Kiến nghị

Để Chiến lược phát triển được triển khai hiệu quả và bền vững, nhà trường trân trọng kiến nghị:

Thứ nhất, các cơ quan quản lý giáo dục tiếp tục quan tâm, tạo điều kiện về cơ chế, chính sách phù hợp nhằm khuyến khích các cơ sở giáo dục ngoài công lập phát triển ổn định, giữ vững chất lượng và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội trong bối cảnh đổi mới giáo dục hiện nay.

Thứ hai, Hội đồng quản trị và Hội đồng trường tiếp tục đồng hành, giám sát và ủng hộ việc triển khai Chiến lược trên tinh thần tôn trọng lập trường giáo dục, bảo đảm sự ổn định trong định hướng phát triển và tạo điều kiện để Ban Giám hiệu thực hiện đầy đủ vai trò lãnh đạo, điều hành.

Thứ ba, đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh Trường Văn Lang phát huy tinh thần trách nhiệm, kỷ cương và đoàn kết, coi việc thực hiện Chiến lược là nhiệm vụ chung, là nền tảng cho sự phát triển bền vững của nhà trường và của mỗi cá nhân.

Chiến lược phát triển Trường Tiểu học, THCS và THPT Văn Lang giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn 2035 là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của nhà trường trong giai đoạn tới. Với sự đồng thuận, quyết tâm và nỗ lực của toàn thể cộng đồng Văn Lang, Chiến lược sẽ được hiện thực hóa bằng những kết quả cụ thể, bền vững và có giá trị lâu dài. Nhà trường kêu gọi sự đồng thuận, ủng hộ và phối hợp chặt chẽ của đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh, cha mẹ học sinh và cựu học sinh trong việc thực hiện Chiến lược; coi đây là trách nhiệm chung và là động lực để xây dựng Trường Văn Lang ngày càng phát triển, xứng đáng với niềm tin của xã hội và kỳ vọng của các thế hệ.

Nơi nhận:

- BCHĐB và HĐQT công ty, HĐ trường;
- BCHĐB và BGH trường;
- Đăng phần mềm QL;
- Lưu VP.

HIỆU TRƯỞNG



Hoàng Thị Kim Khánh